



AS ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS ESPACIAIS DOS AGENTES PROMOTORES IMOBILIÁRIOS NO MUNICÍPIO SEDE DO POLO INDUSTRIAL DE DESENVOLVIMENTO NORTE DE PERNAMBUCO, GOIANA.

Alexandra Oliveira Luna

Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Geografia da Universidade Federal de Pernambuco/ Estudante Pesquisadora do Observatório Pernambuco de Políticas Públicas e Práticas Socioambientais (Observatório das Metrôpoles – Núcleo Recife)

Email: luna.alexandraa@gmail.com

RESUMO

A Região Metropolitana do Recife (RMR) vem passando por uma intensa dinâmica imobiliária destinada em sua maioria à produção de moradias, abrigando e expandindo, assim, novas formas de (re) produção do espaço urbano capitalista. Os novos padrões habitacionais se difundem por meio de empreendimentos destinados aos grupos de alta e média renda, através da produção de bairros planejados e condomínios fechados verticais e horizontais. Esses empreendimentos, impulsionados pela atuação estratégica dos agentes promotores imobiliários, se expandem para além do núcleo metropolitano, seguindo em direção aos polos onde há ações de dinamização desempenhadas através do Estado, em especial ao Polo Industrial de Desenvolvimento Norte, no município de Goiana. A atuação desses agentes não se dá de forma isolada e, articulados com as ações dos proprietários fundiários e do Estado, promovem a transformação do solo rural para o urbano, proporcionando impactos na expansão urbana por meio de mudanças nos instrumentos de gestão que regularizam o uso e ocupação do solo, bem como ampliam a fragmentação socioespacial.

Palavras-chave: Goiana; agentes promotores imobiliários; formas de produção de moradia.

1. INTRODUÇÃO

Sob a ótica de Harvey (2011), a produção do espaço urbano é um grande negócio no capitalismo, sendo um dos principais meios para a absorção do excesso de capital. Entretanto, essa produção não se faz de maneira isolada e, considerada como um processo social



espacialmente fundamentado, é consequência da ação de agentes sociais, como analisado por Corrêa (1995). Dentre estes, destaca-se o agente promotor imobiliário.

Ao atuarem no setor habitacional, os agentes promotores imobiliários introduzem novas formas de produção de moradia. Atualmente, esses agentes vêm apostando em inovações que se referem a empreendimentos que dispõem de um conjunto de infraestrutura de serviços e lazer. No âmbito da Região Metropolitana do Recife (RMR), nota-se que esses empreendimentos se encontram direcionados aos polos onde há ações de dinamização desempenhadas por meio do Estado.

Ao realizar o recorte espacial no Polo Industrial de Desenvolvimento Norte, tem-se como enfoque o município de Goiana, que mesmo não integrando a RMR, é o principal centro dinamizador de investimentos em direção ao norte dessa região. Esse município tem o contexto histórico-geográfico marcado pela monocultura da cana-de-açúcar e vem vivenciando grandes transformações, dentre essas, a chegada de empreendimentos industriais e habitacionais.

Diante dessa contextualização, este trabalho tem como objetivo identificar as estratégias e práticas espaciais dos agentes promotores imobiliários no que diz respeito a implantação de novas formas de produção de moradia no município de Goiana. Para tanto, foi realizada uma breve revisão bibliográfica acerca da produção capitalista do espaço urbano e de seus agentes produtores, bem como relatórios técnicos e pesquisas científicas que contextualizam a atual situação socioespacial que o município de Goiana tem vivenciado. Soma-se a esses levantamentos, o de dados primários por meio de pesquisas exploratórias em websites disponibilizados pelas incorporadoras, sendo coletadas informações gerais dos empreendimentos

2. A PRODUÇÃO CAPITALISTA DO ESPAÇO URBANO E A ATUAÇÃO DOS AGENTES PROMOTORES IMOBILIÁRIOS

Sob a égide do modo de produção capitalista, o espaço é estratégico para a acumulação do capital, sendo a apropriação espacial, via de regra, comandada pelo capital ou a ele está subjugada (BARBOSA, 2014). A partir daí, revela-se uma contradição entre o processo de



produção, que é realizado socialmente, e a apropriação do espaço, que é privada. Isto é, “o acesso aos lugares de realização da vida, produzidos socialmente, realiza-se predominantemente, pela mediação do mercado imobiliário”. (CARLOS, 2011 p.60)

Diante disso, o espaço é produzido e reproduzido como mercadoria na medida em que atrai capitais que viabilizam essa reprodução. Portanto, há sempre uma emergência associada a novas formas de dominação do espaço “que se reproduz ordenando e direcionando a ocupação, fragmentando e tornando os espaços trocáveis a partir de operações que se realizam no mercado”. (CARLOS, 2001, p. 16 apud BARBOSA 2014 p.89)

A produção do espaço urbano é consequência da ação de atores com objetivos diversos, adotando estratégias e práticas espaciais entrelaçadas que adquirem um conteúdo de classe definido (HARVEY, 2005). Corrêa (1995) retrata esses atores como agentes produtores do espaço urbano. Destaca-se no presente estudo a atuação dos agentes promotores imobiliários, que, de acordo com Corrêa (1995) é um conjunto de agentes que realizam, parcial ou totalmente, as seguintes operações:

- a) Incorporação, que é a operação-chave da promoção imobiliária; o incorporador realiza a gestão do capital-dinheiro na fase de sua transformação em mercadoria, em imóvel; a localização, o tamanho das unidades e a qualidade do prédio a ser construído são definidos na incorporação assim como as decisões de quem vai construí-lo a propaganda e a venda de unidades;
- b) Financiamento, ou seja, a partir da formação de recursos monetários provenientes de pessoas físicas e jurídicas. Verifica-se, de acordo com o incorporador, o investimento visando à compra do terreno e à construção do imóvel;
- c) Estudo técnico, realizado por economistas e arquitetos visando verificar a viabilidade técnica da obra dentro de parâmetros definidos anteriormente pelo incorporador e à luz do código de obras;
- d) Construção ou produção física do imóvel, que se verifica pela atuação de firmas especializadas nas mais diversas etapas do processo produtivo; a fora de trabalho está vinculada às firmas construtoras; e
- e) Comercialização ou transformação do capita-mercadoria em capital-dinheiro, agora acrescido de lucros, os corretores, os planejadores de vendas e os profissionais de propaganda são os responsáveis por esta operação; (CORRÊA, 1995 p.19-20)

Visto o espaço enquanto instrumento político - socialmente produzido e estratificado conforme os interesses dos agentes dominantes -, bem como mercadoria - onde ele é fragmentado e colocado à venda entrando no circuito de acumulação do capital – é no setor imobiliário que essas dinâmicas são impulsionadas. Sendo assim, as transformações que



ocorrem no setor imobiliário influenciam totalmente a produção do espaço urbano (BARBOSA, 2015 p. 86). De acordo com Lefebvre (2007 apud BARBOSA, 2014 p.94),

o setor imobiliário é fundamental para a realização de todas (ou quase todas) as atividades que se processam no espaço urbano e a cidade se configura num grande sistema de objetos imobiliários. Nele, o capital precisa permanentemente produzir espaço por meio da criação de novos espaços ou reconfiguração dos já existentes, de forma a assegurar a sua circulação. (LEFEBVRE, 2007 apud BARBOSA, 2014 p.94)

Entretanto, os agentes promotores imobiliários não atuam sozinhos, estes necessitam da mobilização dos proprietários fundiários e do Estado para a viabilizar a sua produção. A medida em que a terra é uma mercadoria estratégica para a produção imobiliária, os agentes imobiliários necessitam da articulação com os proprietários fundiários. Já o Estado, a partir da imbricação com esses agentes, atua, de acordo com Barbosa (2014), como “produtor do chão” através de obras de infraestrutura que geram a valorização do solo e produzem novas externalidades; além ser agente regulador do solo, modificando leis e o zoneamento municipal.

Soma-se à dinâmica apontada acima, as novas formas de produção que o setor imobiliário introduz com vistas a continuidade e maximização dos lucros. Ao atuar no produto imobiliário residencial, o setor vem apostando em inovações nas formas de promoção de moradia, como os condomínios fechados e os bairros planejados, que se tratam de empreendimentos voltados à classe média e alta e que dispõem de um conjunto de infraestrutura e equipamentos de serviços.

Conforme Abramo (2007), essas inovações são um mecanismo de dinamização do mercado e são utilizadas como estratégia que contrapõe a perda causada pela habitação ter uma longa durabilidade. Ao oferecer um produto inovador, o agente imobiliário impõe a desvalorização do produto anteriormente ofertado, e reorienta o consumo, trazendo o público alvo de volta ao mercado. Outra questão é que o produto habitacional é fixado ao solo e exige que a inovação técnica seja oferecida em outra localização, havendo uma inovação espacial.

No que se refere a RMR, a expansão dessas novas formas de produção de moradia está direcionada aos polos onde há ações de dinamização de investimentos do Governo do Estado Pernambuco: ao sul, em torno do Complexo Industrial e Portuário de Suape (CIPS); a oeste, com a implantação da Arena Pernambuco utilizada na Copa do Mundo de 2014; e ao norte,

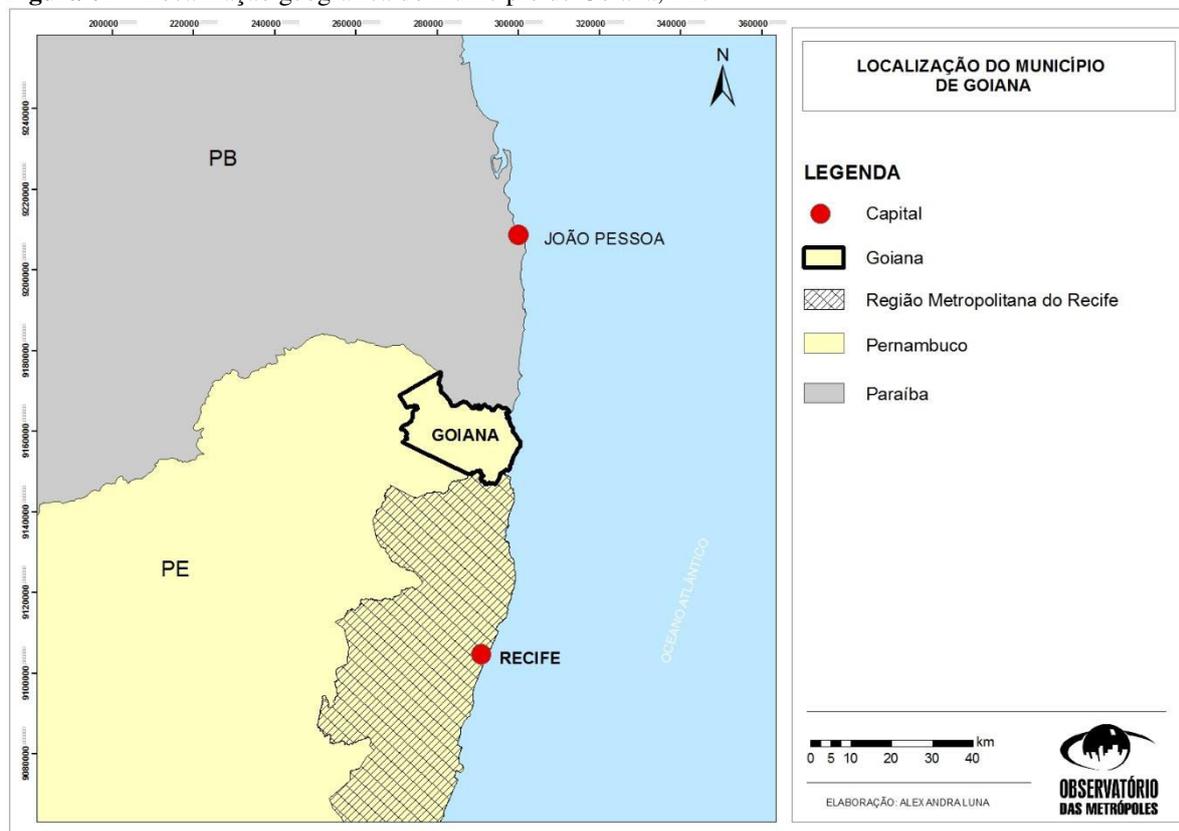


com a dos polos farmacológico, automotivo e vidreiro, em Goiana (SOUZA, 2015), recorte espacial deste estudo.

3. AS ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS DOS AGENTES PROMOTORES IMOBILIÁRIOS EM GOIANA

O município de Goiana está situado na Região de Desenvolvimento (RD) da Zona da Mata Norte de Pernambuco e limita-se, ao sul, com a RMR. Goiana está localizada entre as capitais João Pessoa (52km) e Recife (65,9km) (Figura 01) e tem como rodovia principal a BR-101. A produção do espaço no município foi marcada principalmente pela monocultura da cana-de-açúcar, deixando como consequência a alta concentração de terras e de renda.

Figura 01 – Localização geográfica do município de Goiana, PE.



Fonte: IBGE (2010); Elaborado pela autora.



Atualmente, Goiana se encontra numa nova dinâmica econômica a partir da criação do Polo Industrial de Desenvolvimento Norte, impulsionado pela implantação da montadora Fiat e do polo automotivo que oferece suporte a esta. Além da Fiat, Goiana ainda apresenta um polo farmacológico, liderado pela Empresa Brasileira de Hemoderivados (Hemobrás), e um polo vidreiro, liderado pela Vivix.

A partir daí, está sendo criado um eixo estrutural ao norte da RMR que qualifica o município como indutor da dinâmica econômica regional. Esta proporciona a introdução de investimentos em infraestrutura, que são potenciais indutores de valorização das terras dos proprietários fundiários e de investimentos de agentes imobiliários. Além disso, os investimentos na região atraem trabalhadores em diversas frentes de trabalho, gerando demanda por novos produtos habitacionais. Essas ações afetam a valorização do solo, trazendo consequências diretas para a questão da moradia, como aponta o relatório realizado pela Hemobrás (2013, p. 64-65), que retrata a ocupação por invasão em áreas sem infraestrutura, dando como exemplo a Portelinha, uma comunidade de começou a se formar entre 2009 e 2010.

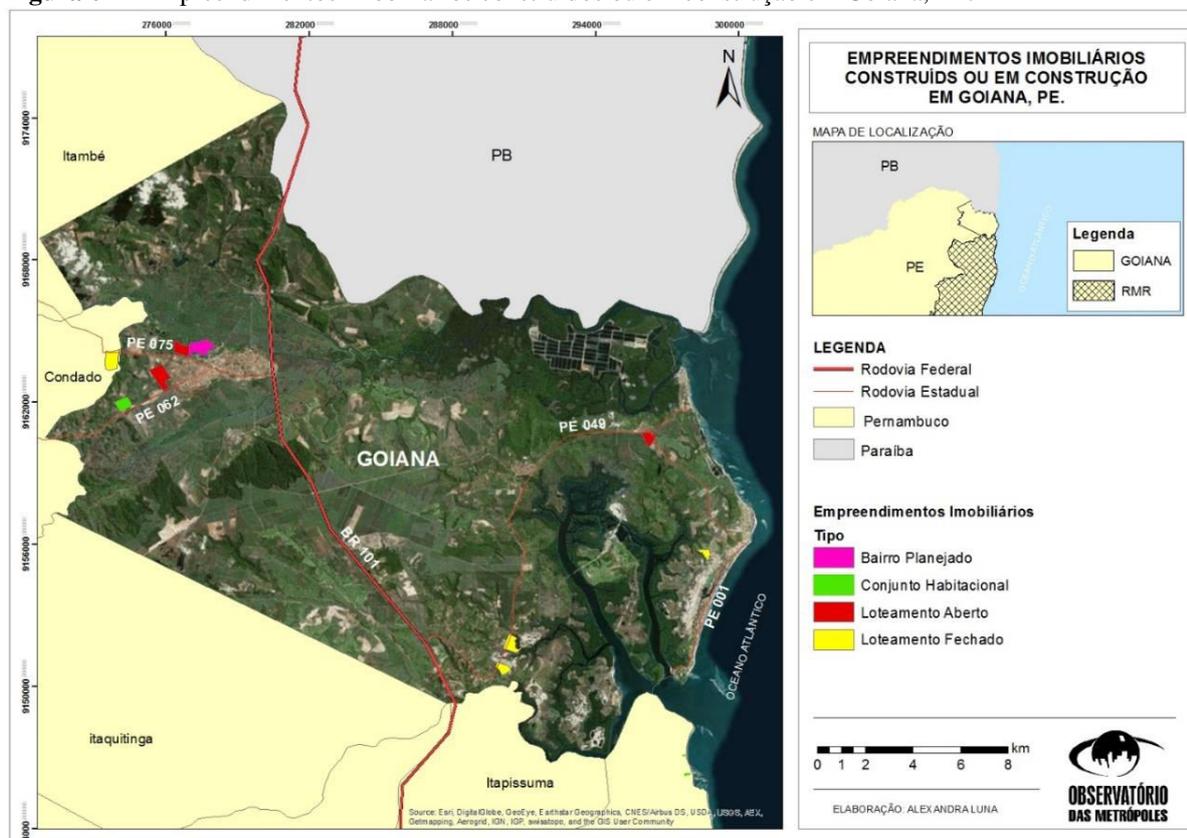
Nem mesmo a total falta de infraestrutura é impeditivo para a procura, principalmente com a valorização imobiliária que acontece em Goiana: **“muita gente que mora em Nova Goiana tá comprando terra em Portelinha. Lá não tem energia elétrica, água, saneamento básico... não tem nada”** (Autodiagnostico) (HEMOBRÁS, 2013 p.64)

Em paralelo a isso, diante dessa nova dinâmica, o protagonismo da produção imobiliária empresarial define as áreas de atuação, submetendo as demais formas de produção de moradia (informal e pública). No geral, esse setor produz espaços onde quem pode pagar tem direito a infraestrutura em segurança, serviços e lazer.

Dentre os produtos que estão sendo comercializados no município, destacam-se os produtos que trazem a inovação técnica, com todo o aparato de infraestrutura de serviços e lazer (Quadro 01) (Figura 02): um bairro planejado, que abrange um condomínio fechado horizontal, um condomínio fechado vertical e uma área de comércio e serviços; um conjunto habitacional, que se trata de um condomínio fechado vertical; quatro loteamentos fechados, que apresentam os moldes de condomínio fechado; e três loteamentos abertos que são vendidos como “bairros planejados” e apresentam infraestrutura extra.



Figura 02 – Empreendimentos imobiliários construídos ou em construção em Goiana, PE.



Fonte: IBGE (2010); Elaborado pela autora a partir de pesquisa exploratória na internet¹ (2016)

Quadro 01 – Novos Produtos Imobiliários lançados em Goiana (Tipologia e Infraestrutura oferecida)

TIPOLOGIA	NOME	INFRAESTRUTURA
Bairro Planejado	Northville	Setores comerciais, empresariais, de saúde, universitários, áreas esportivas e shopping. Setor residencial: Northville houses: Clube Social com terraços, salão para festas e reuniões, bar / cozinha, sala para administração, local para guarda de mobiliário, banheiros masculino e feminino. Parque Aquático com deck, prainha, piscina adulto e piscina infantil. Minicampo de futebol. Pista para caminhadas. Bosque para contemplação. Pórtico com portaria / controle de acessos. Northville Residence: Guarita de segurança com portaria e controle de acessos. 01 vaga de automóvel por apartamento. Circulação vertical, composta por elevador e escada. Caixas-d'água superior e inferior. Central de gás. Local para a guarda do lixo. Gazebo. Área de lazer com

¹ Delimitação e distribuição espacial dos empreendimentos obtidos a partir de pesquisas realizadas em fevereiro de 2017, utilizando como ferramenta de busca os sites dos empreendimentos, bem como sites referentes a estes, disponíveis abaixo:

Northville - disponível em: <<http://www.northville.com.br/o-futuro-para-nos-e/integracao/>>; **Portal Goiana Residence** – disponível em: <<http://www.portalgoianaresidence.com.br/home/local.php>> ; **Caminho da Praia Residence Club** – disponível em: <<http://www.expoimovel.com/imovel/terrenos-loteamentos-comprar-vender-pontas-de-pedra-goiana-pernambuco/238544/pt/BR>> ;

Condomínio Privê Mirante do Mar – disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=7C7hZKf4E>>;

Reserva Ecolife Parque das Palmeiras – disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=pgUTV5yjMc0>>; Goiana Beach Life – disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=2yvf71Otcuo>> **Loteamento Novo Horizonte** – disponível em: <www.goianaimoveis.com.br/imovel/489130/loteamento-venda-goiana-pe-boa-vista> ; **Loteamento Portal do Mar** – disponível em: <<http://carvalhoesimbo.com.br/p/2015/08/07/loteamento-portal-do-mar>> ; e **Loteamento Vista Plena** – disponível em: <<http://vistaplenua.com.br/>> e <- <http://pe.olx.com.br/grande-recife/terrenos/loteamento-vista-plena-187878788>>.



		churrasqueira.
Conjunto Habitacional	Portal Goiana Residence	área de lazer: piscina c/deck, pista de cooper, salão de festas/jogos, mini campo de futebol e playground/ Ampla area verde, guarita de segurança, 01 vaga de estacionamento por apt;
Loteamento Fechado (horizontal)	Caminho da Praia Residence Club	ruas Calçadas, Meio Fio, Água, Esgoto, Energia, Guarita com vigia 24 horas, Clube de Lazer, Piscina com raia adulto, Piscina infantil, Quadra poliesportiva, Quadra de tênis, Campo de futebol, Quadra de vôlei de areia, Pista de cooper, Playground, Quiosques, Bateria de banheiros com vestiário, Salão de Festas, Salão de Jogos, Cozinha, Espaço para academia
	Condominio Privê Mirante do Mar	Parque aquático com raia; Prainha para adultos e crianças; Sala de cinema; Playground; Salão de festas; Quadra de tênis; Mini campo de futebol e vôlei de areia; Espaço Kids; Espaço fitness; Espaço gourmet com forno de pizza; Sede social com redário/ Gazebo; Mirante Vista para o mar
	Reserva Ecolife: Parque das Palmeiras	Ruas pavimentadas/asfaltadas 100% murado Heliponto Piscina com raia Piscina infantil; Mini campo de futebol; Quadra poliesportiva; Quadra de futebol de areia; Quadra de vôlei de areia; Vestiário com WC e depósito; Prainha; Sala de Cinema; Brinquedoteca; Salão de jogos; Playground; Fitness; Sauna; Salão de festa; Espaço gourmet; Pista de cooper; Apoio esporte; Lounge; Deck; Gazebo; Quiosque; Estacionamento.
	Goiana Beach Life	Ruas pavimentadas/asfaltadas, Guarita de Segurança, 100% murado, Luz e Água, Heliponto, Piscina adulto com raia, piscina infantil, mini campo de futebol, quadra poliesportiva, quadra de futebol de areia, quadra de vôlei de areia, quadra de tênis, vestiário com WC e depósito, Prainha Sala de cinema, Brinquedoteca, Salão de jogo,s Playground, Fitness, Sauna, Salão de festas, Espaço gourmet, Pista de cooper, Apoio esportes, Lounge, Deck, Gazebo, Quiosque, Estacionamento
Loteamentos abertos com características de "bairros planejados"	Novo Horizonte	ruas pavimentadas, rede de abastecimento de água, energia elétrica, além de área de lazer com parque, campo de futebol, campo de vôlei e praça.
	Portal do Mar	Ruas 100% calçadas, energia elétrica, água, posto de segurança, câmeras de segurança, diversas opções de lazer, praça com mais de 10 mil m2
	Vista Plena	Lotes residenciais e lotes comerciais (1ª etapa) rede de energia elétrica, rede de água potável, ruas pavimentadas, ciclo faixas, dobro da área verde, meios-fios com caminhos de águas de chuva

Fonte: Idem.

Ao investirem em um empreendimento imobiliário residencial, os agentes imobiliários não o avaliam apenas isoladamente, mas sim vinculado ao contexto espacial mais amplo, colocando, o espaço como mercadoria. “Não se compra um imóvel em si, mas suas virtualidades ou relações espaciais[...]. Muitas vezes, na decisão por este ou aquele imóvel



enquanto fragmento do espaço social, são levadas em conta mais as possíveis externalidades positivas do que propriamente o imóvel em si”. (BARBOSA, 2014, p. 91)

Diante disso, os fatores apontados pelos empreendimentos, como: inserção na região denominada de “Nova Suape” (Figura 03), proximidade com o centro da cidade, com as praias, com as indústrias, bem como proximidade com as rodovias principais, além de servirem de marketing para a oferta desses empreendimentos, também são cruciais para a escolha de atuação dos agentes imobiliários.

Figura 03 – Propaganda do Loteamento Fechado Mirante do Mar.

Mirante do Mar PRONTO PRA MORAR

Loteamento exclusivo em Goiana com vista para o mar de ponta de pedras

Loteamento fechado de alto padrão localizado em Goiana com vista para o mar, segurança e área de lazer completa. A sua grande oportunidade de garantir um excelente negócio na região de GOIANA, que esta sendo chamada de "A NOVA SUAPE".

Fonte: <http://www.imobi.com.br/imoveis/mirante-do-mar>

Um exemplo do uso dos atributos para a promoção do produto imobiliário é marketing do bairro planejado Northville (Figura 04) que utiliza como atributo a conexão com o centro da cidade. De acordo com o site do empreendimento, “além de toda a estrutura planejada [...], temos o grande diferencial da proximidade com o centro histórico [...], que é Patrimônio Histórico Nacional, com as igrejas, as praças, a cultura e as pessoas”².

No que diz respeito a distribuição dos empreendimentos em direção à praia, conta com recursos da natureza como fator de valorização urbana. Um exemplo disso é o empreendimento Goiana Beach Life (Figura 05), situado às margens da PE-049 que tem ligação direta às praias do município, sendo “uma superestrutura a poucos minutos da praia”³.

² Informações apresentadas na página do empreendimento. Disponível em < <http://www.northville.com.br/o-futuro-para-nos-e/integracao/>> Acesso em 01 de fevereiro de 2017.

³ Informações apresentadas na página do empreendimento. Disponível em: <<http://www.imobi.com.br/imoveis/goiana-beach-life/>> Acesso em 01 de fevereiro de 2017.



Figura 04 – Proximidade do Northville (Perspectiva) com a cidade de Goiana. **Figura 05** – Loteamento fechado Goiana Beach Life.



Goiana Beach Life

EM CONSTRUÇÃO

Uma superestrutura a poucos minutos da praia!

O município de Goiana é considerado um lugar de investimento com retorno garantido, por estar local num dos centros econômicos de Pernambuco.

O loteamento fechado Goiana Beach Life é uma excelente oportunidade criada pela Imobi para você ir em moradia com uma superestrutura de segurança, lazer, conforto e qualidade de vida.

Fonte:
<https://www.youtube.com/watch?v=RHbMQcEBdIU>

Fonte: <http://www.imobi.com.br/imoveis/goiana-beach-life>

A inserção desses empreendimentos no município também ocasiona a modificação no uso e ocupação do solo, onde áreas que antes haviam cana-de-açúcar, bem como áreas degradadas pela mineração, passam a receber os empreendimentos. Soma-se a isto a ausência de integração com o entorno, como, por exemplo, os loteamentos fechados Goiana Beach Club e Caminho da Praia, situados em área de granjas, chácaras e da ocupação periurbana de Gambá. Diante disso, verifica-se um processo de expansão urbana a partir da atuação do setor privado. Em alguns casos há a alterações pontuais do Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano de Goiana, aprovado em 2006, para a viabilização dos empreendimentos.

Diante do exposto, alerta-se para o poder dos agentes sociais produtores do espaço urbano, em especial os promotores imobiliários, diante das transformações ocorridas no espaço. De acordo com Corrêa (1995), apesar dessas transformações, a desigualdade sócia espacial permanece.

A complexidade da ação dos agentes sociais inclui práticas que levam a um constante processo de reorganização espacial que se faz via incorporação de novas áreas ao espaço urbano, densificação do uso do solo, deterioração de certas áreas renovação urbana, relocação diferenciada da infraestrutura e mudança, coercitiva ou não, do conteúdo social e econômico de determinadas áreas da cidade. É preciso considerar, entretanto que, a cada transformação do espaço urbano, este se mantém simultaneamente fragmentado e articulado, reflexo e condicionante social, ainda que as formas espaciais e suas funções tenham mudado. A desigualdade sócia espacial também não desaparece: o equilíbrio social e da organização espacial não passa de um discurso tecnocrático, impregnado de ideologia. (CORRÊA, 1995, p.11)



4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante desse contexto, nota-se que Goiana retrata um processo de reestruturação econômica e territorial por meio da implantação da atividade industrial na dinâmica local. Os investimentos públicos e privados vêm atraindo os agentes imobiliários que tem necessidade constante de disponibilidade do solo urbano e da criação de novas frentes de expansão. Diante disso, esses agentes tiram proveito dessa nova dinâmica, bem como dos atributos históricos e naturais já existentes para criar um espaço favorável para a implantação, distribuição espacial e marketing dos empreendimentos habitacionais. Estes, ao serem implantados em Goiana, reconfiguram a expansão urbana trazendo como consequências diretas as mudanças no padrão do uso e ocupação do solo e a fragmentação socioespacial.

Percebe-se que a atuação desses agentes está voltada para a reprodução do capital, o que faz com que Goiana ainda tenha grandes desafios a enfrentar. Nesse sentido, faz-se necessária a constante identificação e análise das estratégias e práticas espaciais dos agentes imobiliários na promoção da moradia, visto a sua implicação na (re) organização do território, como também por ser uma ferramenta que auxilia no desenvolvimento de estratégias de planejamento e gestão, abrangendo as novas direções da dinâmica metropolitana.

REFERÊNCIAS

- ABRAMO, P. *A cidade caleidoscópica*. Rio de Janeiro: Ed. Bertrand do Brasil, 2007
- BARBOSA, A. G. *Exclusivismo socioespacial na Região Metropolitana do Recife: produção do espaço e governança do Complexo Imobiliário, Residencial e de Serviços Reserva do Paiva*. 295 f. Tese de Doutorado (Doutorado Geografia). Departamento de Ciências Geográficas, Centro de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2014.
- CARLOS, A. F. A. Da “organização” a “produção” do espaço: um texto para discussão. In CARLOS, A. A. F; SOUZA, M.L; SPOSITO, M. E. B. (orgs.) *A produção do Espaço Urbano*. São Paulo: Contexto, 2011. Pag.53-74.
- CORRÊA, R. L.. *O Espaço Urbano*. São Paulo, ed. Ática, 4º edição, 1995.



HARVEY, D. *O enigma do capital: e as crises do capitalismo*. São Paulo: Boitempo, 2011.

HARVEY, D. *A produção capitalista do espaço*. São Paulo: Annablume, 2005.

SOUZA, Maria Angela de Almeida et al. As formas de provisão da moradia na configuração socioespacial da Região Metropolitana do Recife In SOUZA, M A.A.; BITOUN, J. (org.) *Recife: Transformações na ordem urbana*. RIBEIRO, L.C.Q. (coord). 1. ed. - Rio de Janeiro: Letra Capital, 2015 [Eletrônico_ ISBN: 978-85-7785-343-4], pag. 241-285.