



DINÂMICA DAS RELAÇÕES ENTRE ESPAÇO, TURISMO E RELIGIOSIDADE EM COIMBRA

Autor: **Ana Paula Pinto Bastos**

Universidade de Coimbra/UC

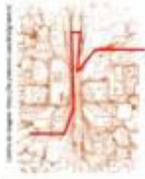
paulaappb@gmail.com

O artigo visa analisar as relações entre espaço, turismo e religião do ponto de vista das dinâmicas espaciais e geográficas em Coimbra/Portugal, envolvendo três ícones significativos: Santo Antônio dos Olivais; Irmã Lúcia e a Rainha Santa Isabel. O trabalho está dividido em cinco partes que apresentam discussões acerca de espaço, turismo, religiosidade, sociedade e território. Os motivos da escolha da temática, justificam-se pela importância de Coimbra no contexto cultural, histórico e religioso em relação ao país. Outra razão refere-se a ocupação dos referidos espaços escolhidos para o estudo como lugares de beleza e significância religiosa, além de histórias de humanidade e solidariedade. A fundamentação teórica tomou como base autores como Zeny Rosendahl (2012), Fátima Castro (2011), Norberto Santos (2012), Henri Lefebvre, (1973), Rogério Haesbaert (2004), Marcos Saquet (2013), Anthony Giidens (1989), Torsten Hägerstrand (1978), David Harvey (1992) entre outros. A metodologia utilizada seguiu um caráter qualitativo, isto é, proporcionando aos entrevistados o livre arbítrio para expressarem suas ideias e conclusões livremente sobre o tema, na busca de percepções e entendimento sobre uma questão a ser interpretada.

Palavras-chave: **Espaço, Turismo, Religiosidade.**

1-INTRODUÇÃO

A análise refere-se a uma pesquisa desenvolvida na disciplina “Espaço e Sociedade” em 2015, com um estudo das relações entre espaço, turismo e religião do ponto de vista das dinâmicas espaciais e geográficas em Coimbra/Portugal, envolvendo três ícones significativos: Santo Antônio dos Olivais; a Rainha Santa Isabel e Irmã Lúcia. O trabalho está dividido em cinco partes que apresentam discussões acerca de espaço, turismo, religiosidade, sociedade e território. Foram contemplados conceitos significativos para o desenvolvimento do trabalho, através das contribuições de Zeny Rosendahl (2012), Fátima Castro (2011), Norberto Santos (2012), Henri Lefebvre, (1973), Rogério Haesbaert (2004), Marcos Saquet (2013), Anthony Giidens (1989), Torsten Hägerstrand (1978), David Harvey (1992) entre outros. Não entraremos nas discussões do espaço social, pois envolveria conteúdos vastos, epistemológicos e antropológicos, como Bourdieu aponta como base numa posição “construtivista



estruturalista, em abordagens do espaço social, no entanto o autor aponta espaço físico e espaço social como categorias distintas (Bourdieu, 1997, p. 60).

Foram apresentados alguns aspetos dos itens contemplados na pesquisa. A escolha da temática, justifica-se pela importância de Coimbra no contexto histórico e religioso em relação ao país, pois foi a primeira capital do reino, numa época que Lisboa (capital atual) ainda estava ocupada pelos Mouros (árabes/mulçumanos). Outra razão, refere-se desafio no sentido de poder compreender a ocupação dos referidos espaços escolhidos, para o estudo como lugares de beleza e significância religiosa para mim, além de envolverem histórias de humanidade e solidariedade. O trabalho foi estruturado de maneira a contemplar três ícones religiosos, entre eles: Santo Antônio dos Olivais; Rainha Santa Isabel e Irmã Lúcia.

2-ASPECTOS ESPACIAIS, HISTÓRICOS E RELIGIOSOS

Ao longo de três décadas (60, 70, e 80) a expansão do espaço urbano de Coimbra, conforme a autora Raquel Magalhães, consolidou-se e apareceram os prédios residenciais nas novas zonas da cidade. Este crescimento foi acompanhado pela construção das novas vias de comunicação e infraestrutura do núcleo primitivo da cidade que está atualmente, ocupado sobretudo por comércio e serviços, havendo assim uma desconfiguração do espaço residencial. Com a construção de novos Espaços Universitários (Polo II na Quinta da Boa Vista e Polo III em Celas), ocorre um crescimento que impulsiona um movimento de expansão urbana. Essa dinâmica espacial contribui para o surgimento de novas centralidades como: Celas, Solum e Vale das Flores. A cidade possui um patrimônio de valor arquitetónico, com grande potencial cultural e turístico que traz à tona um significado histórico e importante para Portugal. Para uma melhor visualização (a área geográfica de estudo foi identificada e marcada no google maps/drive 04.06.2015) sendo possível o acesso através do link disponível: https://www.google.com/maps/d/edit?mid=z-rh0oA6_BeI.k7fmMfD1sSwQ.

O espaço de religiosidade de Santo Antônio dos Olivais está localizado no cimo de uma colina na cidade de Coimbra, geograficamente na Freguesia dos Olivais, na Igreja do antigo Convento de Santo Antônio que foi destruído por um incêndio no início do século XIX. Ali existia uma capela dedicada a Santo Antão, que recebeu em 1217-

[Escreva aqui]



1218 os primeiros franciscanos chegaram a Portugal, que posteriormente ergueram ao lado um “eremitério” que chegou a ser ocupado pelos Santos Mártires de Marrocos que segundo a Igreja Católica foram os primeiros franciscanos a serem sacrificados pela fé de Cristo. Com a vinda para o Mosteiro de Santa Cruz de Coimbra das relíquias (prováveis restos mortais) Santo Antônio deixou o Mosteiro Crúzio para se tornar franciscano, mudando o seu nome de Fernando para Antônio e seguindo os mesmos passos dos mártires indo para Marrocos. Com sua canonização em 1233, é mudada a invocação deste templo e os franciscanos transferem-se para o Convento de São Francisco em Santa Clara.

Porém, a Igreja dos Olivais representa um espaço que traz para a cidade de Coimbra um sistema religioso, de fé católica que envolve seus adeptos em nível local e no campo simbólico. Na análise de Rosendahl (2002: p.187), a ideia de que existe mais simbolismo nos objetos e nas coisas do que a aparência indica sugere reconhecer o valor mercantil como valor cultural de um bem simbólico.

No contexto regional, o Mosteiro de Santa Clara-a-Nova que abriga o solar da Rainha Santa Isabel, no qual seu túmulo é considerado por muitos a obra de maior valor artístico existente chamado de túmulo-relicário e que em 1677 foram colocados as relíquias da Rainha Santa Isabel. Segundo informações do Boletim impresso pela Confraria (2015), o sarcófago foi patrocinado pelo Bispo de Coimbra, Dom Afonso Castelo Branco com nítida influência maneirista foi confeccionado e executado pelos ourives de Lisboa Domingos e Miguel Vieira. Conforme registros em publicações da Confraria da Rainha Santa Isabel, descendente da Casa Real de Aragão, Santa Isabel nasceu provavelmente em 11 de fevereiro de 1270, em Saragoça. Casou-se 11 anos depois ainda criança, por procuração com Dom Dinis. Tornada Rainha, Dona Isabel contemplaria Coimbra em outubro de 1282, cidade onde se recolheu após ficar viúva e realizou muitas ações de bondade acompanhadas de milagres que viriam a ter como expressão máxima a lenda da transformação do pão em rosas. A seguir temos a imagem da Rainha à frente do Mosteiro que leva seu nome.

Foto 1-Mosteiro de Santa Isabel, Coimbra

[Escreva aqui]



Foto da autora: BASTOS, Ana. Data: 01.04.2015

A Rainha Isabel faleceu no dia 4 de julho, ano de 1336 aos 66 anos em Estremoz e foi sepultada em Coimbra no dia 11 de Julho. O culto em torno da Rainha Santa Isabel, foi impulsionado pelas estruturas eclesiásticas e apoiado por uma forte devoção popular, que seria legitimado pela sua beatificação em 15 de Abril de 1516 e canonizada em 25 de Maio de 1625¹.

Pensar a dimensão econômica da religião ao visitar o Mosteiro da Rainha Santa Isabel, é inevitável, pois está calcado aí, bens simbólicos, riquezas, mercados e redes. Como diria Rosendahl (2012, p.188), nessa relação deseja-se reconhecer a dimensão geográfica do processo produtivo de bens simbólicos ligados ao sagrado, na qual a autora questiona: como os valores são produzidos? Quem são os produtores desses bens simbólicos? Onde ocorre o processo de produção simbólica? Para quem desenvolve o culto cristão voltado ao catolicismo, as respostas ou explicações seriam mais simples: “fé”, “um milagre” ou “os milagres”, “poder de Deus”, numa percepção ou natureza de seu significado que está inserido na difusão da fé e identidade religiosa. O respeito aos lugares sagrados por parte do cristão católico não caracteriza apenas um prédio estático, um símbolo, mas experiências às vezes vividas por entes queridos e familiares, simplesmente experiências humanas.

¹ A Confraria da Rainha Santa Isabel, localiza-se em Santa Clara na cidade de Coimbra, foi fundada na data aproximada de 1562.



Em âmbito internacional, está o terceiro ícone, Maria Lúcia do Coração Imaculado, a Irmã Lúcia do Carmelo, ou a Lúcia menina de 12 anos dos três pastorinhos de Fátima. O Carmelo de Santa Tereza está localizado à Rua de Santa Tereza, nº 16 em Coimbra/ Portugal. Segundo informações de Boletim impresso (Nº 20, Ano 7, Jan-Abr 2015), Lúcia Rosa dos Santos, nasceu em Aljustrel, paróquia de Fátima, no dia 28 de Março de 1907 e na companhia de seus primos Francisco e Jacinta Marto recebeu por três vezes a visita de um anjo (1916) e por seis vezes, a visita de Nossa Senhora (1917), que lhes pediu oração e penitência em reparação e pela conversão dos pecadores. Sua missão especial consistiu em divulgar a devoção ao Coração Imaculado de Maria como alma da mensagem de Fátima. Ingressou na Congregação de Santa Doroteia, na Espanha, onde se deram as aparições de Tuy e Pontevedra, as aparições da Santíssima Trindade, de Nossa Senhora e do Menino Jesus. Irmã Lúcia teve uma vida de recolhimento para responder e atender à mensagem que Nossa Senhora lhe tinha confiado. Entrou no Carmelo de Coimbra em 1948, onde se entregou mais profundamente à oração e ao sacrifício. Faleceu no dia 13 de Fevereiro de 2005 e o seu corpo repousa na Basílica de Nossa Senhora do Rosário em Fátima, desde o dia 19 de Fevereiro de 2006. Irmã Lúcia viveu 57 anos, na Ordem Carmelita, a Ordem de Nossa Senhora do Carmo, Conhecer e Amar (dois verbos de sua preferência). Sua importância para o mundo religioso e católico tem significado sagrado. Diversas publicações foram editadas entre elas “Memórias da Irmã Lúcia I e II”, “Apelos da Mensagem de Fátima” entre outros. Sua biografia está em Português, Inglês e Polaco. Sua beatificação está em processo sob os cuidados de Irmã Ângela Coelho que foi nomeada vice-postuladora da Causa da Beatificação da Irmã Lúcia, hoje conhecida no mundo católico como “serva de Deus”. Na página da web www.lucia.pt podemos encontrar o trecho da oração para pedir a Beatificação:

“Santíssima Trindade, Pai, Filho e Espírito Santo, adoro-Vos profundamente e Vos agradeço as aparições da Santíssima Virgem em Fátima para manifestar ao mundo as riquezas do seu Coração Imaculado. Pelos Méritos infinitos do Santíssimo Coração de Jesus e do Coração Imaculado de Maria, peço-Vos que, se for Vossa maior glória e bem das nossas almas, Vos digneis glorificar, diante da Santa Igreja, a Irmã Lúcia, pastorinha de Fátima, concedendo-nos, por sua intercessão, a graça que Vos pedimos amém”.



A geografia da Religião, nos traz possibilidades de análise do espaço e da cultura, como diria Rosendhal (2012, p 220), espaço e cultura estão reunidos em novos planos de percepção teórica que não invalidam os anteriores, pelo contrário, introduzem mais uma possibilidade de pensar o sagrado e o profano na ciência geográfica. A análise nos reporta a uma convergência, um elo entre religião, oração e resiliência geográfica talvez, que nos permite e nos fornece elementos para o reconhecimento de que existe um aspecto cultural dominante em um determinado espaço. Como reforço dos acontecimentos e fatos religiosos e sagrados, faz-se necessário aqui, registrar um dos trechos da suposta visita da Virgem Maria à menina Lúcia, então naquela época com 12 anos, em Valinhos na Cova da Iria na data, 13 de Junho de 1917, em Fátima: “Tu ficas cá, mais algum tempo. Jesus quer servir-se de ti para Me fazer conhecer e amar” (Boletim da Serva de Deus, Nº 20, Ano 7, Jan-Abr 2015).

3-FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Quando a cidade envolve espaços de religiosidade, numa relação de aprofundamento das potencialidades da cultura, da história e religião, surge o aspecto turístico que se configura de maneira a valorizar as territorialidades. E aí surge um diálogo intercultural que nas palavras de André (2012, p.501):

(...) nas suas dimensões e acentuando a consciência da sua incontornável natureza que radica na sua forma peculiar de configuração de mundividências e comportamentos e na fonte de sentido que confere à existência cotidiana, na relação dos homens entre si, dos homens com o mundo e dos homens com o mistério que os ultrapassou com o sagrado que silenciosamente os inspira num convite à contemplação e ao enraizamento no fundo indivisível de uma transcendência acolhida na interioridade do humanum. (André, 2012, p.501)

A dinâmica espacial a qual nos referimos envolve espaços de visita turística e religiosa em Coimbra, cidade de grande riqueza arquitetônica e histórica de Portugal. A área a ser estudada envolve espaços históricos inseridos no espaço territorial, entre eles: Santo Antônio dos Olivais, Rainha Santa e Irmã Lúcia. O que nos induz a uma pequena análise sobre Território. É inevitável não falarmos de termo. “A história do homem



sobre a Terra é a história de uma rotura progressiva entre o homem e o entorno”, já dizia Milton Santos (1997). É notoriamente perceptível a relação intrínseca entre “Território” e “Sociedade”, pois segundo o autor citado, que em 1992 já afirmava que o problema do espaço ganhava, uma dimensão que ele não havia obtido jamais antes, ou seja em todos os tempos, a problemática da base territorial da vida humana sempre preocupou a sociedade.

Sobre Território, a partir de 1970, diversas abordagens foram realizadas para explicar o significado, através das obras de G. Deleuze, A. Gramsci, G. Dematteis, M. Foucault entre outros. Porém tais reflexões se juntaram Às de Henri Lefebvre, sobretudo nos anos 1970, 1973 e 1976. Cotidianeidade e redes de comunicação foram evidenciados por Lefebvre, (1973), significativos para a “redescoberta” do Território. Entretanto, consideramos significativo nos reportar à contribuição de Saquet (2013), na qual afirma que entender o território, apenas como produto de centralidade e autoridades, realmente é uma forma reducionista e evidencia que o que é meu não é teu e o que é teu não é meu, mas considera muito pouco diante da complexidade da construção do território. Para o autor, o território significa natureza e sociedade; economia, política e cultura, ideia e matéria, identidades e representações, apropriação, dominação e controle, des-continuidades, conexão e redes, domínio e subordinação, degradação e proteção ambiental, terra, formas espaciais e relações de poder.

Segundo Lefebvre in Saquet (2013), é na década de 1960 que se passa uma compreensão da produção direta do espaço, em vez da descrição e quantificação da produção indireta no espaço, o que é praticamente, concomitante. É primordial a discussão abordada por autores italianos com Dematteis (1970) e Quaini (1974) que destacam a importância da utilização de princípios do materialismo histórico e dialético. Pois para Quaini (1974), uma das grandes questões na renovação da geografia é envolvida pelas relações natureza-história na organização territorial do capitalismo. É preciso que se diga, que é evidente a relação dialética entre natureza, sociedade e território, visto que ocorrem aí os processos das relações de produção e relações sociais.

A forma como o homem utiliza o espaço, ou os espaços, pode variar de cidade para cidade ou de um tempo para outros tempos. No que se refere especificamente ao

[Escreva aqui]



conceito de espaço, à partir da Geografia como Ciência Moderna, diversos geógrafos estudiosos discutem o tema onde apresentam divergências conceituais. Como diria Humboldt e Ritter “Esses homens fundaram a Geografia, mas deixaram sem solução, necessariamente, muitos de seus problemas essenciais”. (Wooldridge & Gordon East, 1967, p. 24). Milton Santos fala de “destemporalização” e afirma: “Destemporalizando o espaço e desumanizando-o, a geografia acabou dando as costas ao seu objeto e terminou sendo uma ‘viúva do espaço’”. (Santos, 2002, p. 119).

Sorre (1967), entende a Geografia Humana como “descrição do ecúmeno” ou “descrição científica das paisagens humanas e sua distribuição pelo Globo”. É a disciplina dos “espaços terrestres”. Significa estudar os grupos humanos vivos, sua organização espacial, seu movimento, suas técnicas (técnica entendida como “alto grau de desenvolvimento mental”), a relação do homem com o meio (uma ecologia do homem com enfoque espacial) e a formação dos gêneros de vida. O método consistiria em descrever a paisagem, incorporando também uma ferramenta importante que é a imaginação. É necessário recorrer às outras ciências no que for necessário. O espaço é visto como localização (através dos mapas) e extensão. Sorre chega ao ponto de afirmar, como H. Baulig, que a Geografia é um mero ponto de vista. Moreira (1997), entende o espaço geográfico como estrutura de relações sob determinação do social; é a sociedade vista com sua expressão material visível, através da socialização da natureza pelo trabalho. “A Geografia estuda também “a dinâmica do espaço humanizado” através da técnica, da intencionalidade (possibilidades da ação humana) e das relações entre as forças naturais e as forças “históricas”. Pierre George (1973).

No que se refere ao conceito de Turismo, diversos autores já fizeram suas abordagens, porém conforme registros, por volta de 1910, surge o primeiro conceito de Turismo por um economista austríaco Herman Von Schullern (Bernecker, 1965) no qual “o turismo é o conjunto de todos os fenômenos, em primeiro lugar de ordem econômica, que se produzem, pela chegada, estada e partida de viajantes numa comuna, província ou um estado determinado e, por consequência estão diretamente ligadas entre eles”. “Os deslocamentos curtos e temporais das pessoas para destinos fora do lugar de residência e de trabalho e as atividades empreendidas durante a estada nesses destinos”.



Burkart e Medlik (1981). Sobre turismo, a análise de Castro (2011), diz: o impulso do indivíduo para viajar é, mais do que uma capacidade, uma necessidade intrínseca que o acompanha desde sempre e a Geografia, como ciência, aborda o território em íntima associação com a mobilidade, privilegia por uma questão pragmática e por uma valência cientificamente afetiva, o olhar sobre a viagem no seu movimento dual de “sentido”.

A Organização Mundial do Turismo/Nações Unidas concebe o Turismo como: "as atividades que as pessoas realizam durante suas viagens e permanência em lugares distintos dos que vivem, por um período de tempo inferior a um ano consecutivo, com fins de lazer, negócios e outros." Não há uma definição única. Diversos autores comentam, analisam e discutem essa atividade, na qual se amplia à medida que as fronteiras entre países e ligações intercontinentais vão aumentando, tanto do ponto de vista econômico como geográfico. Assim sendo, podemos dizer que Turismo é um movimento econômico e cultural que envolve pessoas dispostas a passear, comprar, testar comidas e atividades de lazer diferentes, é circular e observar, numa interação social envolvente. As tipologias são variadas, entre as quais estão: Turismo Religioso, Turismo Ecológico/Natureza/Paisagístico, de Negócios/Econômico, Cultural, Histórico, enfim. É importante salientar o crescimento da atividade turística na Europa, pois segundo informações da Confederação do Turismo Português², em 2013 o continente europeu foi considerado líder destacado no Turismo Mundial. Possui 52% (534 milhões de turistas em 2012) das chegadas e 43% das receitas (458 bilhões de dólares em 2012), e segundo as previsões tudo aponta para que mantenha essa posição, apesar da esperada diminuição da sua quota para 41,1%. Há um argumento de que nem as diversas crises mundiais (crises do Petróleo em 1973 e 1979, crise da bolha dos Dot.com em 2000 e por último a crise imobiliária e financeira em 2008) conseguiram travar o crescimento contínuo, considerando assim, o setor de atividade mais resiliente do mundo.

No caso de Portugal, existem Departamentos de Turismo Religioso e Cultural como por exemplo, o GeoStar localizado em Lisboa e no Porto que realiza viagens turísticas chamadas de “Viagens Personalizadas”, que oferecem um serviço ao turista

² Confederação do Turismo Português <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights>



com passagens, hotel e passeios³. Em países da América Latina como o Brasil, conforme Embratur-Empresa Brasileira de Turismo, em 2014, o Santuário de Aparecida do Norte, no Estado de São Paulo (região Sudeste do Brasil), recebeu mais de 12 milhões de visitantes, número que corresponde a quase o dobro de pessoas que visitaram em 2013 a Torre Eiffel, em Paris, segundo dados de pesquisa da Euromonitor Internacional, na WTM Latino América, que aconteceu no final de Abril em São Paulo. Ainda no ano passado (2014), 7,7 milhões de viagens domésticas foram motivadas pela fé, segundo estimativas do Ministério do Turismo. O fato do Brasil ser o país com maior número de católicos do mundo, com cerca de 12% da população católica mundial, conforme dados do Vaticano, que explicam a importância religiosa no país.

O Turismo Religioso vem se desenvolvendo há algum tempo em vários países. Algumas cidades possuem potencial e visibilidade, bem como uma dimensão econômica como a cidade de Fátima em Portugal, a Mesquita de Jerusalém/Israel com a cúpula de pedra perto do Templo de Salomão (maior monumento do Islã), Aparecida do Norte em São Paulo/Brasil (os devotos de Nossa Senhora Aparecida) e Juazeiro do Norte/Ce/Brasil com a fé dos cristãos, seguidores de Padre Cícero, (popularmente conhecido como “Padim Pade Cíço”).

A atividade turística requer visitação no lugar como espaço de contemplação, valorização de algo como objeto de um olhar específico, um olhar de cada ser humano. Podemos dizer que a visitação envolve um destino ou vários destinos ao mesmo tempo, onde possam estar reunidos em lugares próximos uns dos outros e com deslocamentos longos ou curtos. Porém, a perspectiva contemplativa com uso do espaço para visitação, do ponto de vista turístico, religioso, histórico ou cultural deve convergir sempre para a sustentabilidade urbana e integração de espaços. No entanto, em publicação na Revista Brasileira Mercator, disse Santos (2011),

“A cidade é responsável pela organização espacial de uma sociedade crescentemente dependente do poder de um mercado neoliberal que dá valor a percepções globais, mas que depende das atuações locais de agentes que precisam estar bem preparados e apoiados em estruturas de relação bem sustentadas”. (Mercator/Fortaleza, v. 10, 2011)

³ GeoStar <http://turismoreligioso.geostar.pt/home/s-4>



A apresentação da cidade para quem passa, para quem vê, observa ou aprecia, pode trazer “olhares” diversos, perspectivas diversas, interpretações multiculturalizadas com significados comuns que podem não incluir uma “sustentabilidade urbana”. Sobre religiosidade é inevitável a relação entre “Religião” e “Espiritualidade”...O que caracteriza a religiosidade é, assim, a atitude particular de uma consciência transformada pela experiência do numinoso (Jung, 1938/1990, p. 10).

A palavra sociedade vem do latim *societas*, que significa “associação amistosa com outros”. Podemos dizer que é um conjunto de seres que convivem de forma organizada. Para Émile Durkheim, o homem é coagido a seguir determinadas regras em cada sociedade em cada sociedade, o qual chamou de fatos sociais, que são regras exteriores e anteriores ao indivíduo e que controlam sua ação perante aos outros membros da sociedade. Assim sendo, ela controla as ações individuais, o indivíduo aprende a seguir normas que não foram criadas por ele. Mesmo o indivíduo possuindo sua autonomia, seu livre arbítrio, as escolhas estão dentro dos limites que a sociedade impõe, de maneira que se o indivíduo ultrapassar os limites, as regras impostas, será punido socialmente. Na visão de Karl Marx⁴ (1984), a sociedade é heterogênea e constituída por classes sociais que se mantêm, por meio de ideologias das que possuem o controle dos meios de produção que pertencem as elites. Dessa forma, numa sociedade capitalista, o acúmulo de bens materiais é valorizado, enquanto o bem estar coletivo fica em segundo plano. O autor analisa dizendo que falta ao trabalhador a consciência de classe para superar a ideologia dominante do capitalismo e assim finalmente realizar a revolução para se chegar ao socialismo. Weber realiza estudos das situações sociais concretas quanto às suas singularidades, nos quais trabalha também o conceito de poder. Para Weber, a sociedade constitui um sistema de poder que perpassa todos os níveis da sociedade, desde as relações de classe a governados e governantes, como nas relações cotidianas na família ou numa empresa. E o poder não decorre somente da riqueza e do prestígio, mas também de outras fontes, como exemplo: o carisma, a tradição e o conhecimento técnico-racional.

⁴ Em 1932 foram descobertos e editados em Moscou, os manuscritos Econômicos-Filosóficos, redigidos em 1844 e deixados inacabados.



4-METODOLOGIA

A metodologia utilizada seguiu um caráter qualitativo, na qual, proporcionou aos entrevistados o livre arbítrio para expressarem suas ideias e conclusões livremente sobre o tema, na busca de interpretações e entendimento sobre uma questão a ser interpretada. Esta pesquisa procura entender as razões, ou motivos de um determinado comportamento ou ação, para entender as percepções que as pessoas têm a respeito de um assunto ou serviço, que no nosso caso, refere-se a visitação aos Monumentos. Foram aplicados entrevistas semi-estruturadas diretamente ao representante religioso, habitante, visitante/turista em Coimbra. A amostra escolhida limitou-se a 9 entrevistas, realizadas em cada monumento (ícone religioso). Foram distribuídas 3 entrevistas direcionadas a um visitante, um habitante e um representante religiosa de cada ícone. No entanto, a análise proposta teve o intuito de não abarcar a totalidade dos aspetos religiosos da Cidade de Coimbra, pois a riqueza, grandeza e importância histórica tem dimensão maior. O referencial bibliográfico utilizado, buscou atender as orientações sugeridas pela publicação em 2012, do Instituto de Educação (Universidade de Lisboa), “Orientações Básicas para Elaborar Referências Bibliográficas” que apresenta as Normas preconizadas pela APA-American Psychological Association. A área de estudo foi delimitada no mapa disponibilizado pela Câmara Municipal de Coimbra⁵.

Os espaços contemplados para o estudo foram Santo Antônio dos Olivais no âmbito local, a Rainha Santa Isabel com grande significância regional e o Memorial da Irmã Lúcia que pertence a um contexto internacional de grande ligação com o Santuário de Fátima e preceitos do catolicismo. De acordo com informações da Câmara da cidade, Coimbra tem nome romano *Aeminium* que está relacionado com a topografia local ocupado pelo povoado o meneiu ou seja o topo do morro, época oriunda do período visigótico entre 569-589. O nome sofreu transformações “Conimbriga”, “Aeminium”, “Colimbria” até chegar ao nome atual. O morro com formações calcárias era contornado por terras que são banhadas pelo rio Mondego. Todavia, lembramos que devido à perspectiva espacial e geográfica iremos nos limitar ao proposto, pois a história

⁵Camara Municipal de Coimbra na página <https://www.cm-coimbra.pt/>



contempla fatos significativos, longos seguindo uma trajetória recheada de fatos enriquecedores até os dias de hoje. As Frequecias que envolvem a área de estudo são: Santo Antônio dos Olivais e Santa Clara.

5-RESULTADOS E DISCUSSÃO

A análise segue uma direção específica de discussão observando as ponderações dos entrevistados e suas visões de mundo no contexto religioso, turístico e espacial. A investigação foi desenvolvida no Primeiro Semestre de 2015 como cumprimento da Disciplina Espaço e Sociedade e créditos do Doutorado em Geografia, iniciada no mês de Abril. Contou na totalidade, com a participação de nove (09) pessoas entrevistadas, entre elas: representantes religiosos, (Freira, Frei e um Agente da Confraria da Rainha Santa). No primeiro ícone contemplado para o estudo, a Igreja de Santo Antônio dos Olivais, o representante entrevistado foi o Frei Domingos, italiano que mora em Coimbra há 20 anos, no qual representa a paróquia da Igreja de Santo Antônio dos Olivais, a entrevistada na categoria habitante, foi uma professora de português e francês do ensino secundário e o visitante foi uma senhora com descendência brasileira, evangélica da Igreja Batista. Sobre a origem dos visitantes todos responderam que são do estrangeiro e também da cidade. O Frei Domingos afirmou que são em torno de 70% católicos, fez uma observação mais voltada para o contexto católico, no qual externou uma informação. No item 2, sobre o perfil, são de maneira geral católicos, ainda que o Frei tenha considerado um perfil heterogêneo, vindos de Coimbra com 12º ano.

No item 3, as respostas foram diferentes, pois uma entrevistada é evangélica, o grau de importância difere dos outros dois. Para o habitante, é de grande valia esse espaço, em perspectiva cultural e arquitetônica. O que reflete, por parte da professora é o cuidado e o zelo com a importância histórica e religiosa para a cidade. Na relação espaço e culto com a cidade, está visível sua importância na religião católica, confirmando um poder mantido, produzido ou reproduzido pela comunidade.

Na perspectiva de Bonnémaison, (1981, p. 251 in Rosendahl, 2002, p. 187), “é pela existência de uma cultura que se cria um território e é pelo território que se fortalece e se exprime a relação simbólica existente entre a cultura eo espaço”. No

[Escreva aqui]



tocante ao item 5, a resposta do Frei foi verdadeira no sentido da história, pois traz, nos ajuda a relacionar o passado e o presente, nos reporta ao resgate das raízes da fé, num Monumento considerado vivo e vai se reproduzindo numa dinâmica que envolve pessoas em convivência harmônica na Freguesia onde habitam. Os entrevistados da Rainha Santa Isabel foram: uma servidora da Confraria que não quis se identificar, uma moça de (34) anos; um turista português e um habitante da localidade de Santa Clara. O monumento considerado sagrado por muitos, pela crença e fé nos milagres que a santa proporcionou aos que creem nela. Constatou-se com as respostas, que a Rainha Santa, como é chamada por alguns, trouxe à tona impressões de bondade, lealdade e solidariedade com os pobres, entretanto seu legado de fé também deixou um monumento que proporciona a existência de um capital religioso acumulado nas mãos de um grupo que fazem a administração do local, pois não foi possível a constatação de um único dono. Como Rosendahl (2002, p.190), analisa o capital religioso, é sem dúvida um instrumento de poder e de estratégia fortemente vinculado à política econômica do capitalismo global. Assim sendo, os valores estabelecidos pela comunidade e sociedade local ou regional podem estar ou ficar concatenados com a produção de bens simbólicos.

Os entrevistados do Ícone Irmã Lúcia foram: uma freira chama de Irmã Ana Sofia de 36 anos que afirmou ter cuidado de Irmã Lúcia em sua enfermidade dos últimos anos; um habitante do entorno, um senhor carpinteiro de 67 anos e uma visitante turista que segue a Religião dos “Testemunhos de Jeová” de 42 anos. Dos três entrevistados as respostas mais significativas e que demonstraram um grande carinho e respeito pela Irmã Lúcia foi realmente as da Irmã Sofia, que falou com carinho, realçando a bondade e fraternidade da Irmã Lúcia. Demonstrou também muito conhecimento sobre o Convento das Irmãs Carmelitas e que a Igreja hoje não funciona como paróquia, mas está aberta ao público e tem missa com celebração eucarística. De maneira geral o que se percebe e se constata com a pesquisa, é que para alguns, a Irmã Lúcia não é tão conhecida para pessoas com outras religiões, ou sua história não é valorizada. Para outros, tem grande significância religiosa, sobretudo para os cristãos católicos, na qual não podemos deixar de abordar aqui a relação com a cidade de Fátima que abriga as aparições de Nossa Senhora aos pastorinhos: Lúcia, Jacinta e Antônio, três [Escreva aqui]



crianças na época que pastoravam uma zona rural chamada Valinhos, mais precisamente Cova da Iria. Hoje o local tem uma coluna de mármore sobre a qual é colocada a imagem de Nossa senhora, é aí que os peregrinos fazem suas orações, vindos de diversos lugares do planeta.

6-CONCLUSÕES

Com intuito de apresentar as visões, impressões sobre os Monumentos pesquisados, as constatações que ficam, são de que em Coimbra/Portugal existem muitos católicos com crença em Santo Antônio dos Olivais devido ao Santo Antônio casamenteiro, devido também a sua ligação com os frades franciscanos e sua escolha por Portugal para realizar seus votos de pobreza e fundar a sua Ordem, bem como sua história. Podemos dizer que a dimensão mercadológica, não tomou conta do lugar e a comunidade local, que está voltada para a cultura do “Santo Antônio casamenteiro” frequenta a Igreja com intuito de oração, crença e fé, não tomou a característica do capital. Entretanto, no Mosteiro da Rainha Santa Isabel em Coimbra segue outro campo simbólico, mesmo que religioso, porém diferente. Hoje o lugar é muito visitado, considerado sacro, uma Igreja, das mais prestigiadas do país, abriga um túmulo em prata que é envolvido por vidro de grande espessura e um sarcófago em ouro, reunindo ao longo de alguns séculos importante espólio artístico e também é berço de devoção dos pobres e dos nobres pela Rainha Santa Isabel. E por último o Memorial de Irmã Lúcia, que faz parte do patrimônio histórico da cidade de Coimbra, no qual recebe dos visitantes da cidade e de outros países grande respeito pelo papel que a menina Lúcia teve como “vidente”, por ter vivenciado as aparições de Nossa Senhora na Cova da Iria em Fátima em 1917.

A sociedade constrói identidade, território e se relaciona com o ambiente de maneira histórica e também com o mundo moderno e contemporâneo. Outra razão está a ligada ao fato de que o turismo religioso não se restringe aos católicos, é realizado na cidade e para a cidade. Concluimos com essa pesquisa que a sociedade constrói identidade, território e se relaciona com o ambiente historicamente e também se relaciona com o mundo moderno e contemporâneo. Portanto, a dinâmica das relações entre espaço, religião e turismo em Coimbra também envolve cultura, na qual é preciso

[Escreva aqui]



a associação com a religião, numa perspectiva de um entendimento no mundo contemporâneo dinâmico. A globalização se encarrega de um movimento tal, onde pode haver a união dos povos de diferentes nacionalidades, idiomas, crenças, territórios, enfim. No mundo atual de multiculturalidade e pluralidade religiosa, podemos dizer que com os rompimentos de fronteiras a busca pelo novo e o diálogo intercultural é uma constante entre os povos. Então, mesmo que não haja uma convergência intercultural ou uma similar tendência religiosa, os povos se aproximam mesmo com crenças e cultos diferentes.

7-REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

André, J. M. (2012). Potencialidades, Limites e Operadores do Diálogo Inter religioso face ao diálogo intercultural. Revista Filosófica de Coimbra – nº 42.

Ausubel, D. P. (2000). The acquisition and retention of knowledge: a cognitive view. Boston: Kluwer Academic Publishers.

Bernecker, P. 1965 (?). Les Fondements du Tourisme, Cours d'Etudes Touristiques. UIOOT, Union International des Organismes Officiels du Tourisme.

Burdieu, P. (1997). Sobre a Televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

Castro, F. V. (2011). O sentido da viagem: territorialidade(s) no filme "A casa de areia", de Andrucha Waddington. Cadernos de Geografia, nº 28/29; UC pp. 73-80 - URL/PDF

Dematteis, G. (1970), "Rivoluzione quantitativa" e nuova geografia. Laboratorio di Geografia Economica, nº 5, Università degli Studi di Torino.

George, P. (1973), O Meio Ambiente. Difusão Européia do livro – Saber Atual. São Paulo.

Gideens, A. (1989). A constituição da sociedade. São Paulo: Martins Fontes.

Gideens, A. (1991). As consequências da modernidade. São Paulo: Ed. UNESP.

Haesbarert, R. (2004). O mito da desterritorialização. Do "fim dos territórios" à multiterritorialidade. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.

Hägerstrand, T. (1978). A note on the quality of the life times. In Carlstein, T. Parkes, D; Thrift, N. Time space and spacing time. London.

Harvey, D. (1992). A experiência do espaço e do tempo - In Condição pós-moderna, São Paulo: edições Loyala, pp.185-218.

Lefebvre, H. (1973). A re-produção das relações de produção. Publicações Escorpões, (Cadernos o Homem e a Sociedade).

[Escreva aqui]



Marx, K. (1984). Manuscritos: economia y filosofia. Traducción, introducción y notas de Francisco R. Lorente Madri: Alianza Editorial.

Moreira, R. (1997). Da Região à Rede e ao Lugar. *Ciência Geográfica*, n 6, Bauru, São Paulo.

Novak, J. D. (1990). Concept mapping: A useful tool for science education, *Journal of Research in Science Teaching*, 27 (10), 937-949.

Santos, M. (1997). Técnica, Espaço, Tempo. Globalização e meio técnico informacional. São Paulo: Hucitec.

Santos, Milton. (2002). Por uma Geografia Nova: da crítica da Geografia a uma Geografia Crítica. São Paulo: Edusp.

Santos, N. P. (2011). Cidade e Sustentabilidade Territorial. *Mercator, Revista de Geografia da UFC, Fortaleza*, v. 10, n. 23, p.7-22, set./dez.

Saquet, M. A. (2013). Abordagens e concepções de território. 3ª Ed. São Paulo, Outras Expressões.

Sorre, M. (1967). *El hombre en la Tierra*. Barcelona: Labor.

Weber, M. (2004). *Economia e Sociedade. Fundamentos da Sociologia Compreensiva*. Tradução de Regis Barbosa e Karen Elsabe Barbosa, UNB, 2004.

Páginas da web consultadas

Língua Portuguesa com Acordo Ortográfico [em linha]. Porto: Porto Editora, 2003-2015.

[consult. 2015-05-27 09:54:31]. Disponível na Internet:

[http://www.infopedia.pt/\\$igrejade-sto.-antonio-dos-olivais](http://www.infopedia.pt/$igrejade-sto.-antonio-dos-olivais)

<http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights>

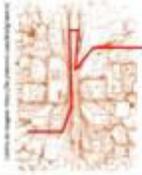
<http://turismoreligioso.geostar.pt/home/s-4>

<https://www.cm-coimbra.pt/>

www.lucia.pt

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=z-rh0oA6_BeI.k7fmMfD1sSwQ

(localização da área identificada por Ana Paula Pinto Bastos no google maps/drive 04.06.15)



REGIMES URBANOS E GOVERNANÇA METROPOLITANA

(Encontro Nacional da Rede Observatório das Metrópoles).

Natal/RN, 29 a 31 de março de 2017

Universidade Federal do Rio Grande do Norte
