

## Calendário do PPgEM 2024.1

**PERÍODO DE CONFIRMAÇÃO DE INTERESSE PARA CANDIDATES APROVADES:** 19 a 20 de fevereiro de 2024 (até as 23h59min) para o e-mail.

**PERÍODO DE MATRÍCULAS (ONLINE) PARA ALUNOS REGULARES DA UFRN:** 19 a 23 de fevereiro de 2024 no SIGAA ([www.sigaa.ufrn.br](http://www.sigaa.ufrn.br)).

**PERÍODO DE VALIDAÇÃO DAS MATRÍCULAS PELOS PROFESSORES ORIENTADORES:** 26 a 27 de fevereiro de 2024.

**PERÍODO DE MATRÍCULA PARA INGRESSANTES:** 26 a 29 de fevereiro de 2024, como indicado no cronograma do processo seletivo.

**PERÍODO DE INSCRIÇÃO PARA A SELEÇÃO DE ALUNOS ESPECIAIS:** 26 e 27 de fevereiro de 2024, por e-mail.

**OBSERVAÇÃO:** *Por decisão do colegiado de curso, alunos especiais não podem solicitar inscrição nos componentes PEM0001, PEM0002, PEM0006 e PEM0007. Para se inscrever, os candidatos deverão enviar os seguintes documentos, por e-mail:*

Requerimento (disponibilizado no site);  
Cópia da Carteira de Identidade e do CPF;  
Cópia do Diploma e do Histórico Escolar da graduação e de mestrado, para os candidatos de doutorado;  
Cópia do Currículo Lattes resumido.

**RESULTADO DOS ALUNOS ESPECIAIS SELECIONADOS:** 28 de fevereiro de 2024, no site [www.cchla.ufrn.br/ppgem](http://www.cchla.ufrn.br/ppgem);

**PERÍODO DE MATRÍCULA DOS ALUNOS ESPECIAIS SELECIONADOS:** 28 de fevereiro e 01 de março de 2024.

**PERÍODO DE REMATRÍCULA ALUNOS REGULARES:** 28 de fevereiro e 01 de março de 2024.

**INÍCIO DO SEMESTRE LETIVO 2024.1:** 04 de março de 2024.

**ÚLTIMO DIA PARA TRANCAMENTO DE DISCIPLINAS (no SIGAA):** 08 de maio de 2024.

**TÉRMINO DO SEMESTRE LETIVO 2024.1:** 06 de julho de 2024.

## DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS:

### **PEM0001 - TEORIAS DA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA (60h – Mestrado e Doutorado)**

**Dia/hora: Terça-feira (3T3456)**

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS (para alunos ingressos em 2024.1)

Profs.: Janaine Aires e Lilian Muneiro

Carga horária: 60h

Créditos: 04

Ementa: Conceito de mídia, práticas midiáticas e sociabilidades contemporâneas; História das idéias; Teoria do Conhecimento; Paradigmas das Ciências Sociais e das Linguagens; Estudos da Mídia na América Latina; Paradigmas em construção.

### **PEM0002 - METODOLOGIAS DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA (60h – Mestrado e Doutorado)**

**Dia/hora: Segunda-feira (2N1234)**

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS (para alunos ingressos em 2024.1)

Prof.: Daniel Meirinho

Carga horária: 60h

Créditos: 04

Ementa: Projeto de pesquisa. Metodologias científicas e abordagens metodológicas. Métodos de procedimento; Técnicas de Pesquisa; Técnicas de análise de sentidos. Metodologias, Contextualização social e Problematização dos processos da Comunicação Midiática. O campo dos Estudos Midiáticos.

### **PEM0006 - ESTUDOS DE MÍDIA E PRODUÇÃO DE SENTIDO**

**Dia/hora: Quarta-feira (4T456)**

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DA LINHA DE PRODUÇÃO DE SENTIDO (para alunos ingressos em 2024.1)

Prof.: Luciana Miranda

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: A mídia enquanto instituição social. Interrelacionar as práticas midiáticas com os processos de significação socioculturais. Articular o equilíbrio entre a representação que a mídia faz das identidades locais, regionais, nacionais e globais e as noções de espaço público.

### **PEM0007 - ESTUDOS DE MÍDIA E PRÁTICAS SOCIAIS**

**Dia/hora: Terça-feira (4T456)**

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DA LINHA DE PRÁTICAS SOCIAIS (para alunos ingressos em 2024.1)

Profs.: Marcelo Bolshaw e Sebastião Albano

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Contribuição das Ciências Sociais para a compreensão das práticas midiáticas na sociedade contemporânea, com ênfase no exame dos processos midiáticos. Construção de identidades. Espaço



**Secretaria Acadêmica do Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia**  
Laboratório de Comunicação, 1º andar  
Campus Universitário - Lagoa Nova  
Natal/RN – CEP 59.078-900



**(84) 3342-2245 – Ramal 706**



**@ppgem\_ufrn**



**@ppgem**



**<http://www.cchla.ufrn.br/ppgem/>**



**[ppgem\\_ufrn@yahoo.com.br](mailto:ppgem_ufrn@yahoo.com.br)**

público. Mídia e construção da realidade social. Organização jurídico-política e econômica dos sistemas midiáticos. Iniciativas e respostas sociais de interação com as mídias.

**PEM0011 – TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA 2 - DISPOSITIVOS DE SEGURANÇA, PODER E DISCURSO DA MÍDIA**

**Dia/hora: Quinta-feira (5T345)**

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof.: Daniel Dantas

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Abordará diferentes enfoques teóricos e metodológicos em torno do conceito dos dispositivos de comunicação e midiáticos. A reflexão deve explorar as várias construções possíveis em torno do conceito de comunicação, acentuando as vias que aproximam e apropriações pertinentes aos processos midiáticos e/ou de midiáticação.

**PEM0012 – TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA 3 - MÍDIAS E TECNOLOGIAS CONTEMPORÂNEAS**

**Dia/hora: Quarta-feira (4N123)**

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof.: Adriano Cruz

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Da era das mídias à Inteligência Artificial generativa. Produção e circulação de imagens na Realidade Virtual, Mista e Aumentada e no *Metaverso*. Impactos sociais e culturais econômicos da plataformização e da digitalização. Infodemia e desinformação na era do *Deepfake*. Cultura dos algoritmos: erros, vieses e controle. Distopias futuristas no audiovisual: da crise do antropoceno ao "neo-humano".

**PEM0032 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO I - COMUNICAÇÃO E NOOPOLÍTICA DO CONSUMO**

**Dia/hora: Segunda-feira (2T23456) - 11, 18 e 25 de março de 2024**

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof.: Fred Tavares

Carga horária: 15h

Créditos: 01

Ementa: Da biopolítica à noopolítica: caleidoscópio do consumo. Sociedade de controle, processos comunicacionais e rizoma. Agenciamentos de enunciação e dispositivos de controle social. Capitalismo rizomático e subjetividades capitalísticas. Máquinas desejanter e processos de subjetivação. Da publicidade à publicização. Práticas e processos de noopolítica do consumo no contexto da comunicação.

**PPGEM0006 - LETRAMENTO E ESTUDOS MÍDIÁTICOS**

**Dia/hora: Sexta-feira (6T2345)**

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs.: Valquíria Kneipp, Taciana Burgos e Marcelo Bolshaw

Carga horária: 60h

Créditos: 04

Ementa: A necessidade de Educação midiática para além do ambiente formal de aprendizado (com a ampliação dos turnos escolares); a educação midiática diferente para crianças (ensino básico) e adolescentes (ensino médio) e para adultos e idosos; as redes de parcerias entre academia, sociedade civil e iniciativa privada; as possíveis campanhas educativas; a promoção do uso consciente de telas e

dispositivos digitais por crianças e adolescentes; o papel da inteligência artificial; e a formação e qualificação continuada de profissionais da educação e multiplicadores com competência comunicacional e habilidades midiáticas.