

Calendário do PPgEM 2024.1 (RETIFICADO)

PERÍODO DE CONFIRMAÇÃO DE INTERESSE PARA CANDIDATES APROVADES: 19 a 20 de fevereiro de 2024 (até as 23h59min) para o e-mail.

PERÍODO DE MATRÍCULAS (ONLINE) PARA ALUNOS REGULARES DA UFRN: 19 a 23 de fevereiro de 2024 no SIGAA (www.sigaa.ufrn.br).

PERÍODO DE VALIDAÇÃO DAS MATRÍCULAS PELOS PROFESSORES ORIENTADORES: 26 a 27 de fevereiro de 2024.

PERÍODO DE MATRÍCULA PARA INGRESSANTES: 26 a 29 de fevereiro de 2024, como indicado no cronograma do processo seletivo.

PERÍODO DE INSCRIÇÃO PARA A SELEÇÃO DE ALUNOS ESPECIAIS: 26 e 27 de fevereiro de 2024, por e-mail.

OBSERVAÇÃO: *Por decisão do colegiado de curso, alunos especiais não podem solicitar inscrição nos componentes PEM0001, PEM0002, PEM0006 e PEM0007. Para se inscrever, os candidatos deverão enviar os seguintes documentos, por e-mail:*

Requerimento (disponibilizado no site);
Cópia da Carteira de Identidade e do CPF;
Cópia do Diploma e do Histórico Escolar da graduação e de mestrado, para os candidatos de doutorado;
Cópia do Currículo Lattes resumido.

RESULTADO DOS ALUNOS ESPECIAIS SELECIONADOS: 28 de fevereiro de 2024, no site www.cchla.ufrn.br/ppgem;



Secretaria Acadêmica do Programa de
Pós-graduação em Estudos da Mídia
Laboratório de Comunicação, 1º andar
Campus Universitário - Lagoa Nova
Natal/RN – CEP 59.078-900



(84) 3342-2245 – Ramal 706



@ppgem_ufrn



@ppgem



<http://www.cchla.ufrn.br/ppgem/>



ppgem_ufrn@yahoo.com.br

PERÍODO DE MATRÍCULA DOS ALUNOS ESPECIAIS SELECIONADOS: 28 de fevereiro e 01 de março de 2024.

PERÍODO DE REMATRÍCULA ALUNOS REGULARES: 28 de fevereiro e 01 de março de 2024.

INÍCIO DO SEMESTRE LETIVO 2024.1: 04 de março de 2024.

ÚLTIMO DIA PARA TRANCAMENTO DE DISCIPLINAS (no SIGAA): 08 de maio de 2024.

TÉRMINO DO SEMESTRE LETIVO 2024.1: 06 de julho de 2024.

DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS:

PEM0001 - TEORIAS DA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA (60h – Mestrado e Doutorado)

Dia/hora: Terça-feira (3T3456)

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS (para alunos ingressos em 2024.1)

Profs.: Janaine Aires e Lilian Muneiro

Carga horária: 60h

Créditos: 04

Ementa: Conceito de mídia, práticas midiáticas e sociabilidades contemporâneas; História das idéias; Teoria do Conhecimento; Paradigmas das Ciências Sociais e das Linguagens; Estudos da Mídia na América Latina; Paradigmas em construção.

PEM0002 - METODOLOGIAS DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA (60h – Mestrado e Doutorado)

Dia/hora: Segunda-feira (2N1234)

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS (para alunos ingressos em 2024.1)

Prof.: Daniel Meirinho

Carga horária: 60h

Créditos: 04

Ementa: Projeto de pesquisa. Metodologias científicas e abordagens metodológicas. Métodos de procedimento; Técnicas de Pesquisa; Técnicas de análise de sentidos. Metodologias, Contextualização social e Problemática dos processos da Comunicação Midiática. O campo dos Estudos Midiáticos.

PEM0006 - ESTUDOS DE MÍDIA E PRODUÇÃO DE SENTIDO

Dia/hora: Quarta-feira (4T456)

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DA LINHA DE PRODUÇÃO DE SENTIDO (para alunos ingressos em 2024.1)

Prof.: Luciana Miranda

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: A mídia enquanto instituição social. Interrelacionar as práticas midiáticas com os processos de significação socioculturais. Articular o equilíbrio entre a representação que a mídia faz das identidades locais, regionais, nacionais e globais e as noções de espaço público.

PEM0007 - ESTUDOS DE MÍDIA E PRÁTICAS SOCIAIS

Dia/hora: Quarta-feira (4T456)

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DA LINHA DE PRÁTICAS SOCIAIS (para alunos ingressos em 2024.1)

Profs.: Marcelo Bolshaw e Sebastião Albano

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Contribuição das Ciências Sociais para a compreensão das práticas midiáticas na sociedade contemporânea, com ênfase no exame dos processos midiáticos. Construção de identidades. Espaço público. Mídia e construção da realidade social. Organização jurídico-política e econômica dos sistemas midiáticos. Iniciativas e respostas sociais de interação com as mídias.



Secretaria Acadêmica do Programa de
Pós-graduação em Estudos da Mídia
Laboratório de Comunicação, 1º andar
Campus Universitário - Lagoa Nova
Natal/RN – CEP 59.078-900



(84) 3342-2245 – Ramal 706



@ppgem_ufrn



@ppgem



<http://www.cchla.ufrn.br/ppgem/>



ppgem_ufrn@yahoo.com.br

PEM0011 – TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA 2 - DISPOSITIVOS DE SEGURANÇA, PODER E DISCURSO DA MÍDIA

Dia/hora: Quinta-feira (5T345)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof.: Daniel Dantas

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Abordará diferentes enfoques teóricos e metodológicos em torno do conceito dos dispositivos da comunicação e midiáticos. A reflexão deve explorar as várias construções possíveis em torno do conceito de comunicação, acentuando as vias que aproximam e apropriações pertinentes aos processos midiáticos e/ou de midiaticização.

PEM0012 – TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA 3 - MÍDIAS E TECNOLOGIAS CONTEMPORÂNEAS

Dia/hora: Quarta-feira (4N123)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof.: Adriano Cruz

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Da era das mídias à Inteligência Artificial generativa. Produção e circulação de imagens na Realidade Virtual, Mista e Aumentada e no *Metaverso*. Impactos sociais e culturais econômicos da plataformação e da digitalização. Infodemia e desinformação na era do *Deepfake*. Cultura dos algoritmos: erros, vieses e controle. Distopias futuristas no audiovisual: da crise do antropoceno ao "neo-humano".

PEM0032 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO I - COMUNICAÇÃO E NOOPOLÍTICA DO CONSUMO

Dia/hora: Segunda-feira (2T23456) - 11, 18 e 25 de março de 2024

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof.: Fred Tavares

Carga horária: 15h

Créditos: 01

Ementa: Da biopolítica à noopolítica: caleidoscópio do consumo. Sociedade de controle, processos comunicacionais e rizoma. Agenciamentos de enunciação e dispositivos de controle social. Capitalismo rizomático e subjetividades capitalísticas. Máquinas desejanter e processos de subjetivação. Da publicidade à publicização. Práticas e processos de noopolítica do consumo no contexto da comunicação.

PPGEM0006 - LETRAMENTO E ESTUDOS MIDIÁTICOS

Dia/hora: Sexta-feira (6T2345)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs.: Valquíria Kneipp, Taciana Burgos e Marcelo Bolshaw

Carga horária: 60h

Créditos: 04

Ementa: A necessidade de Educação midiática para além do ambiente formal de aprendizado (com a ampliação dos turnos escolares); a educação midiática diferente para crianças (ensino básico) e adolescentes (ensino médio) e para adultos e idosos; as redes de parcerias entre academia, sociedade civil e iniciativa privada; as possíveis campanhas educativas; a promoção do uso consciente de telas e dispositivos digitais por crianças e adolescentes; o papel da inteligência artificial; e a formação e qualificação continuada de profissionais da educação e multiplicadores com competência comunicacional e habilidades midiáticas.



Secretaria Acadêmica do Programa de
Pós-graduação em Estudos da Mídia
Laboratório de Comunicação, 1º andar
Campus Universitário - Lagoa Nova
Natal/RN – CEP 59.078-900



(84) 3342-2245 – Ramal 706



@ppgem_ufrn



@ppgem



<http://www.cchla.ufrn.br/ppgem/>



ppgem_ufrn@yahoo.com.br