

Calendário do PPgEM 2022.2

- **PERÍODO DE MATRÍCULAS (ONLINE) PARA ALUNOS REGULARES DA UFRN:** 23 e 24 de agosto de 2022 no SIGAA (www.sigaa.ufrn.br).
 - **PERÍODO DE VALIDAÇÃO DAS MATRÍCULAS PELOS PROFESSORES ORIENTADORES:** de 23 a 25 de agosto de 2022.
 - **PERÍODO DE INSCRIÇÃO PARA A SELEÇÃO DE ALUNOS ESPECIAIS:** 25 e 26 de agosto de 2022, por e-mail.
- **OBSERVAÇÃO:** *Para se inscrever, os candidatos deverão enviar os seguintes documentos, por e-mail:*
1. Requerimento (disponibilizado no site);
 2. Cópia da Carteira de Identidade e do CPF;
 3. Cópia do Diploma e do Histórico Escolar da graduação e de mestrado, para os candidatos de doutorado;
 4. Cópia do Currículo Lattes resumido.
- **RESULTADO DOS ALUNOS ESPECIAIS SELECIONADOS:** 31 de agosto de 2022, no site www.cchla.ufrn.br/ppgem;
 - **PERÍODO DE MATRÍCULA DOS ALUNOS ESPECIAIS SELECIONADOS:** 01 e 02 de setembro de 2022.

- **PERÍODO DE REMATRÍCULA ALUNOS REGULARES:** 01 e 02 de setembro de 2022.
- **INÍCIO DO SEMESTRE LETIVO 2022.2:** 05 de setembro de 2022.
- **ÚLTIMO DIA PARA TRANCAMENTO DE DISCIPLINAS (no SIGAA):** 28 de outubro de 2022.
- **TÉRMINO DO SEMESTRE LETIVO 2022.2:** 23 de dezembro de 2022.

DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS:

PEM0014 - MÍDIA E DISCURSO

Dia/hora: 2T345 (segunda-feira, das 14h55 às 17h40)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS

Profs.: Daniel Dantas

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: A natureza dos códigos verbais e visuais; As mediações técnicas; A construção dos sentidos e a construção social da realidade; A mídia impressa, televisiva e radiofônica: processos de significação. Mídias verbais e imagéticas; Linguagem e contexto cultural; Os discursos da mídia.

PEM0001 – TEORIAS DA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA

Dia/hora: 3T3456 (terça-feira, das 14h55 às 18h30)

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS
(para alunos ingressos em 2022.1)

Profs.: Janaine Aires

Carga horária: 60h

Créditos: 04

Ementa: Conceitos de Mídia. Lógicas, suportes, materialidades, convergências e dispositivos midiáticos. Perspectivas dos estudos das mídias na contemporaneidade. Práticas e sociabilidades nos processos midiáticos. Paradigmas, modelos e processos em construção.

PPGEM0044 - ORIENTAÇÃO METODOLÓGICA EM PESQUISA

Dia/hora: 4T2345 (quarta-feira, das 14h às 17h40, de 14 de setembro a 05 de outubro)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO DA LINHA DE PRÁTICAS SOCIAIS

Profs.: Michael Hanke

Carga horária: 15h

Créditos: 01

Ementa: Orientação metodológica em pesquisa de mestrado e doutorado baseado nas ciências sociais aplicadas e a área da comunicação midiática. Discussão de projetos apresentados.

PEM0033 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO II - ESCRITA CIENTÍFICA II



Secretaria Acadêmica do Programa de
Pós-graduação em Estudos da Mídia
Laboratório de Comunicação, 1º andar
Campus Universitário - Lagoa Nova
Natal/RN – CEP 59.078-900



(84) 3342-2245 – Ramal 706



@ppgem_ufrn



@ppgem



<http://www.cchla.ufrn.br/ppgem/>



ppgem_ufrn@yahoo.com.br

Dia/hora: 4T2345 (quarta-feira, das 14h às 17h40, de 19 de outubro a 16 de novembro)
OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs.: Josimey Costa

Carga horária: 15h

Créditos: 01

Ementa: Revisão dos fundamentos da escrita de textos científicos, seus aspectos formais, de conteúdo e efeitos de significação. Gêneros, fontes e veículos. Práticas ampliadas de redação e análise. Análise crítica da produção textual.

PEM0018 - LEITURAS DA MÍDIA E PROCESSOS DE SIGNIFICAÇÃO - RAÇA, CULTURA VISUAL E REPRESENTAÇÃO

Dia/hora: 4N123 (quarta-feira, das 19h às 21h30)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs.: Denise Carvalho e Daniel Meirinho

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Processos criativos e estratégias artísticas visuais e midiáticas contestatórias contemporâneas racializadas. A Teoria Racial Crítica nas políticas de representação negra. Arte, cultura visual e raça. Modos de ver e construções visuais e de sentido de corpos dissidentes. Narrativas visuais interseccionais. Resistências visuais às imagens de controle: fuga, ginga e encruzilhadas. Afrofabulações e afrofuturismo. Metodologias de investigação em artes visuais, performance, fotografia, música e cinema. Arte Contemporânea, narrativas e práticas estéticas anti, pós, contra e de(s)coloniais, relações étnico-raciais e gênero.

PEM0019 - ECONOMIA POLÍTICA DA MÍDIA - DESINFORMAÇÃO NO BRASIL: DO CORONELISMO ELETRÔNICO ÀS MILÍCIAS DIGITAIS

Dia/hora: 5T345 (quinta-feira, das 15h às 17h40, a partir de 15 de setembro)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs.: Janaine Aires

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Abordagem dos meios de comunicação e informação enquanto instituição social. Interrelaciona, criticamente, cultura, comunicação midiática e economia política. Articula o equilíbrio entre as esferas públicas e privadas e partimentaliza, metodologicamente, mídia, consumo e mercado. A comunicação midiática e as relações de poder entre grupos humanos assimétricos; a produção da informação e a comunicação na sociedade de consumo midiaticizada.



Secretaria Acadêmica do Programa de
Pós-graduação em Estudos da Mídia
Laboratório de Comunicação, 1º andar
Campus Universitário - Lagoa Nova
Natal/RN – CEP 59.078-900



(84) 3342-2245 – Ramal 706



@ppgem_ufrn



@ppgem



<http://www.cchla.ufrn.br/ppgem/>



ppgem_ufrn@yahoo.com.br