

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES**



**DISCIPLINA DE METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO**

**1) INFORMAÇÕES GERAIS**

**Código geral da disciplina:** PEM0002.

**Carga horária:** 45 horas/3 crédito. Todas as sextas, de 13:00 às 16:35, de 13 de março até 26 de junho.

**Semestre de referência:** 2015.1

**Professor:** *Marcelo Bolshaw Gomes* (DECOM/CCHLA/UFRN)

Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.jsp?id=K4792219T9>

- 2) **EMENTA** – Ciência e cientificidade; Correntes de pensamento; Dos métodos às técnicas. Fases de uma pesquisa científica; O projeto de pesquisa: da formulação do problema às hipóteses e revisão da literatura; As fontes e sistemas de tratamento de dados bibliográficos. Tipos de pesquisa. Pressupostos teóricos e técnicas de análise de conteúdo, análise de imagem em movimento, análise de discurso, estudo de caso, discussão em grupo, grupo focal, pesquisa participante e suas variantes, entrevistas e elaboração de questionários. Métodos probabilísticos e não probabilísticos para a seleção de amostras. Normas técnicas da ABNT para elaboração de trabalhos científicos.
- 3) **OBJETIVO PRINCIPAL** – A base da formação do pesquisador é a obtenção de um domínio metodológico rigoroso. Assim sendo, este curso propõe-se a contribuir para esse objetivo básico através de três eixos de discussão. O primeiro é o da Ciência como discurso vinculado ao seu **contexto histórico-social e institucional**. O segundo é o da metodologia enquanto **teoria da pesquisa**, que enfoca a estrutura interna do campo de pesquisa como fluxo interativo de níveis e fases metodológicas. E o terceiro é o da metodologia enquanto **prática da pesquisa**, que se dirige para o exame sistemático das diversas operações metodológicas envolvidas em cada etapa do projeto de pesquisa.

#### 4) OBJETIVOS SECUNDÁRIOS:

- a) Traçar um quadro de análise das condições sociais (históricas e institucionais) e epistêmicas de **produção da Ciência**, visando entender a constituição do **campo científico da Comunicação** e desse campo no Brasil.
- b) Propor um **Modelo Metodológico** para a pesquisa empírica em Comunicação, com base na crítica metodológica dos procedimentos usuais na área.
- c) Propor a aplicação desse Modelo Metodológico na **desconstrução metodológica** de pesquisas representativas no campo da Comunicação.
- d) Orientar a aplicação desse Modelo Metodológico na **construção metodológica** dos projetos de pesquisa dos alunos.

#### 5) CONTEÚDO

- a. **Sociologia da Ciência:** condições sociais de produção, circulação e uso da ciência.
  - b. **Sociedade contemporânea e Comunicação: Reflexões epistemológicas.** Paradigma da globalização; Paradigma da complexidade; a “centralidade da Comunicação”.
  - c. **Modelo metodológico de pesquisa empírica em Comunicação:** Fundamentos, Teoria e Prática; Decisões e Opções; Níveis e Fases:
    - i. **Nível epistemológico na pesquisa em Comunicação:** Ruptura epistemológica; construção do objeto científico.
    - ii. **Nível teórico na pesquisa em Comunicação:** formulação teórica do objeto; explicitação conceitual.
    - iii. **Nível metódico na pesquisa em Comunicação:** exposição; causação.
    - iv. **Nível técnico na pesquisa em Comunicação:** técnicas de observação; técnicas de seleção; técnicas de operacionalização.
    - v. **Fase da construção do objeto de pesquisa:** problema de pesquisa; quadro teórico de referência.
    - vi. **Fase da observação:** amostragem; técnicas de coleta de dados.
    - vii. **Fase da descrição:** análise descritiva.
    - viii. **Fase da interpretação:** análise interpretativa.
    - ix. **Contribuições do modelo metodológico para a pesquisa em Comunicação:**
- 6) **METODOLOGIA** – Aula expositiva com slides, filmes pertinentes com o estudo de metodologia com debates, consultoria individual dos trabalhos, seminários de textos voltados para cada pesquisa em especial e apresentação do projeto final para turma.

- 7) **AVALIAÇÃO** – Participação nas aulas (25%), desempenho nos seminários (25%) e Nova versão do projeto de pesquisa do aluno tendo por base o Modelo Metodológico estudado no curso (50%).

**Nova versão do projeto de pesquisa do aluno**

Para este trabalho o aluno deve fazer a construção metodológica de seu projeto de pesquisa com base no **Modelo Metodológico** estudado no curso:

- a) Incorporar necessariamente **as leituras e os subsídios teóricos e metodológicos desse modelo**, discutidos no curso.
- b) Esse novo projeto deve ser um **texto metodológico**, isto é, sua forma e seu conteúdo devem ter caráter metodológico.
- c) Deve utilizar apenas a **bibliografia do curso**.
- d) **Formatação do projeto:** o texto deve ter no máximo **40 mil caracteres** (com espaços) = 20 páginas, incluindo resumo e bibliografia. Deve ser digitado em fonte *Times New Roman*, corpo 12, em espaço 1,5.

8) **PLANO DE AULA**

<b>DIA</b>	<b>CONTEÚDO/ATIVIDADE</b>
13/03	APRESENTAÇÃO DO PROFESSOR, DOS ALUNOS E DA DISCIPLINA
20/03	FILME E DEBATE: DESCARTES, DE ROSSILINI
27/03	AULA EXPOSITIVA SOBRE METODOLOGIA CIENTÍFICA
03/04	<b>SEMANA SANTA</b>
10/04	APRESENTAÇÃO EXPOSITIVA DOS PROJETOS DE PESQUISA
17/04	APRESENTAÇÃO EXPOSITIVA DOS PROJETOS DE PESQUISA
24/04	APRESENTAÇÃO EXPOSITIVA DOS PROJETOS DE PESQUISA
01/05	<b>DIA DO TRABALHO</b>
08/05	FILME E DEBATE: O PONTO DE MUTAÇÃO
15/05	SEMINÁRIOS SOBRE PESQUISAS SEMELHANTES
22/05	SEMINÁRIOS SOBRE PESQUISAS SEMELHANTES
29/05	SEMINÁRIOS SOBRE PESQUISAS SEMELHANTES
05/06	<b>CORPUS CHRISTIE</b>
12/06	CONSULTORIA INDIVIDUAL DOS PROJETOS
19/06	CONSULTORIA INDIVIDUAL DOS PROJETOS
26/06	ENTREGA DA NOVA VERSÃO FINAL DO PROJETO DE PESQUISA

## Referências Bibliográficas

- BACHELARD, Gaston. **A Filosofia do Não**. Tradução Joaquim José Moura Ramos. Lisboa: Editorial Presença, 1988.
- BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. tradução de Pedrinho A. Guareschi. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.
- CAPRA, Fritjof. **A Teia da Vida – uma nova compreensão científica dos sistemas vivos**. Tradução Newton Roberval Eicheberg. São Paulo: Cultrix, 1996.
- CASTILHO, Auriluce Pereira; BORGES, Nara Rúbia Martins; PEREIRA, Vânia Tanús. **Manual de metodologia científica do ILES Itumbiara/GO**. Itumbiara: ILES/ULBRA, 2011.
- DALFOVO, Michael Samir; LANA, Rogério Adilson; SILVEIRA, Amélia. Métodos quantitativos e qualitativos: um resgate teórico. **Revista Interdisciplinar Científica Aplicada**, Blumenau, v.2, n.4, p.01-13, Sem II. 2008.
- FEYERABEND, Paul. **Contra o Método**. Tradução de Octanny S. da Mota e Leonidas Hegenberg. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1989.
- KUHN, Thomas S. **A Estrutura das Revoluções Científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1978.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica** 5. ed. - São Paulo: Atlas 2003.
- LAKATOS, Imre. **Metodología de los Programas de Investigación Científica**, Madrid: Alianza, 1993.
- LOPES, Maria Immacolata V. de. **Pesquisa em comunicação - formulação de um modelo metodológico**. São Paulo: Loyola, 1990.
- MATURANA, Humberto R., **Ciência, Cognição e Vida Cotidiana**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2001.
- MASSONIR, Neusa Teresinha. **Epistemologias do século XX**. Porto Alegre: UFRGS, Instituto de Física, Programa da Pós Graduação em Ensino de Física, 2005.
- MELO, José Marques de. **Teoria e metodologia da comunicação: (tendências do Século XXI)** São Paulo: Editora Paulus, 2014. (Coleção Comunicação)
- MORIN, Edgar. **O Método, volume primeiro, A natureza da natureza**. Lisboa: Publicações Europa-América, 1977; **O Método 2 - A Vida da Vida**. Lisboa: Publicações Europa-América, 1980; **O Método 3 - O Conhecimento do Conhecimento**. Lisboa: Publicações Europa-América, 1986; e **O Método 4 - As Ideias - Habitat, costumes, organização**. Porto Alegre: Editora Sulina: 1998.
- POPPER, Karl. **Conjecturas e Refutações**. Brasília: Ed. UNB, 1982.
- TOULMIN, Stephen. **La Comprensión Humana**. Tradução de Nestor Miguez. Madrid: Alianza Editorial, 1977
- SANTALELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker, 2001
- SILVA, Juremir Machado da. **O que pesquisar quer dizer: como fazer textos acadêmicos sem medo da ABNT e da CAPES**. Porto Alegre: Sulina, 2010.
- THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa-ação**. 12.ed.S.Paulo, Cortez/Autores associados, 2003.
- WILBER, Ken. **Teoria de Tudo – uma visão integral para os negócios, a política, a ciência e a espiritualidade**. Tradução Denise de C. Rocha Delela e Rogério Tadeu Correa de Leão Lima. São Paulo, Cultrix, 2003.