

## PROPOSTA DE MINICURSO

Universidade Federal do Rio Grande do Norte

PPGEM

Dia 27 de fevereiro de 2014 – Turno: Manhã

<b>Título do Minicurso</b>
<b>COMUNICAÇÃO DIGITAL E DEMOCRACIA PARTICIPATIVA</b>
<b>Ministrante</b>
Prof. Dr. Francisco Paulo Jamil Almeida Marques <a href="http://lattes.cnpq.br/5523350812734008">http://lattes.cnpq.br/5523350812734008</a> <a href="mailto:marquesjamil@gmail.com">marquesjamil@gmail.com</a>
<b>CV resumido</b>
Pós-Doutor em Comunicação Social (UFMG). Doutor e Mestre em Comunicação e Cultura Contemporâneas (UFBA). Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo (UFC).
<b>Ementa e Carga Horária do Minicurso</b>
A Participação Política como um dos valores da Ideia de Democracia. Comunicação Digital e Participação nas diferentes dimensões das práticas da democracia. Limites e efeitos da participação através dos <i>media</i> digitais. Estudos de caso. (4 horas/aula).
<b>Recursos Didáticos</b>
Quadro e Datashow para apresentação em powerpoint.
<b>Indicações Bibliográficas da Área</b>

ARTERTON, C. (1987). Teledemocracy: Can Technology Protect Democracy? Newbury Park, CA: Sage.

BARBER, B. (2004). Strong Democracy: Participatory Politics for a New Age. Berkeley: University of California Press.

BIMBER, B. & DAVIS, R. (2003). Campaigning On-line: The Internet in U. S. Elections. New York: Oxford University.

BLUMLER, J. & GUREVITCH, M. (1995). The Crisis of Public Communication. London: Routledge.

CREIGHTON, J. L. (2005). *The Public Participation Handbook: Making Better Decisions Through Citizen Involvement*. San Fransisco: Jossey-Bass.

GASTIL, J. (2000). *By Popular Demand: Revitalizing Representative Democracy Through Deliberative Elections*. Berkeley, CA: University of California Press.

GOMES, W. *Transformações da Política na Era da Comunicação de Massa*. São Paulo: Paulus, 2004.

HABERMAS, J. *Mudança Estrutural da Esfera Pública*. Rio de Janeiro: Biblioteca Tempo Brasileiro, 1984.

HELD, D. (1987). *Models of democracy*. Stanford, CA: Stanford University Press.

HILL, K.A.; J.E. HUGHES (1998) *Cyberpolitics: Citizen Activism in the Age of the Internet*. New York: Rowman & Littlefield.

HOWARD, P. N. (2006). *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge: Cambridge University Press.

MAIA, R. C. M. (Org.) ; GOMES, W.S. (Org.) ; MARQUES, F. P. J. A. (Org.) . *Internet e Participação Política no Brasil*. 1. ed. Porto Alegre: Editora Sulina, 2011.

MANIN, B. (1997). *Principles of Representative Government*. Cambridge: Cambridge University Press.

MARGOLIS, M.; RESNICK, D. (2000) *Politics as Usual: The Cyberspace Revolution*. Thousand Oaks, CA: Sage.

MARQUES, F.P.J.A. (2008). *Participação política e internet: meios e oportunidades digitais de participação civil na democracia contemporânea, com um estudo do caso brasileiro*. Salvador, BA. Tese de Doutorado. Universidade Federal da Bahia, 498 p.

MARQUES, F. P. J. A. (Org.) ; SAMPAIO, R. C. (Org.) ; AGGIO, C. (Org.) . *Do clique à urna: internet, redes sociais e eleições no Brasil*. 1. ed. Salvador: EDUFBA, 2013. v. 1. 370p .

NORRIS, P. (2000). *A virtuous circle: political communications in postindustrial societies*. New York: Cambridge University Press.

SHANE, P. (2004). (ed.) *Democracy Online: The Prospects for Political Renewal Through the Internet*. New York: Routledge.

THOMPSON, J. B. *A Mídia e a Modernidade: uma teoria social da mídia*. Petrópolis, Vozes, 2002.

VERBA, S.; BRADY, H.; SCHOLZMAN, K. (1995). *Voice and Equality: Civic Volunteerism in American Politics*. Cambridge MA, Harvard University Press.

WILHELM, A. (2000). *Democracy in the Digital Age: Challenges to Political Life in Cyberspace*. New York: Routledge.

WOLTON, D. (2001). *E depois da Internet? – Para uma teoria crítica dos novos médias*. Algés, Portugal: Difel.