



ESTRUTURA CURRICULAR – DOUTORADO PPGEM/CCHLA/UFRN

CARGA HORÁRIA DO CURSO: 480h

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA		
PEM0001 - TEORIAS DA COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA	60h	Obrigatória	
PEM0002 - METODOLOGIAS DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA	60h	Obrigatória	
PPGEM0036 - SEMINÁRIO DE PESQUISA I	15h	Obrigatória	1º semestre letivo
PPGEM0037 - SEMINÁRIO DE PESQUISA II	15h	Obrigatória	2º semestre letivo
PPGEM0038 - SEMINÁRIO DE PESQUISA III	15h	Obrigatória	3º semestre letivo
PPGEM0039 - SEMINÁRIO DE FORMAÇÃO DOUTORAL I	30h	Obrigatória	4º semestre letivo
PPGEM0040 - SEMINÁRIO DE FORMAÇÃO DOUTORAL II	30h	Obrigatória	5º semestre letivo
PPGEM0041 - PUBLICIZAÇÃO E SOCIALIZAÇÃO DA PESQUISA	30h	Obrigatória	5º semestre letivo
PEM0007 - ESTUDOS DE MÍDIA E PRÁTICAS SOCIAIS	45h	Obrigatória	
PEM0006 - ESTUDOS DE MÍDIA E PRODUÇÃO DE SENTIDO	45h	Obrigatória	
PPGEM0042 - EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	30h	Optativa	
PPGEM0043 - MÍDIA, CULTURA E SOCIEDADE	45h	Optativa	
PEM0032 - SEMINÁRIOS EM	15h	Optativa	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS LETRAS E ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ESTUDOS DA MÍDIA



COMUNICAÇÃO I			
PEM0033 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO II	15h	Optativa	
PEM0034 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO III	15h	Optativa	
PEM0035 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO IV	15h	Optativa	
PEM0010 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA I	45h	Optativa	
PEM0011 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA II	45h	Optativa	
PEM0012 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA III	45h	Optativa	
PEM0022 - ESTÁGIO DOCÊNCIA EM ESTUDOS DA MÍDIA I	0h		
PEM0024 - ESTÁGIO DOCÊNCIA EM ESTUDOS DA MÍDIA II	0h		
PEM0026 - EXAME DE PROFICIÊNCIA EM LINGUA FRANCESA	0h		
PEM0027 - EXAME DE PROFICIÊNCIA EM LINGUA INGLESA	0h		
PEM0028 - EXAME DE PROFICIÊNCIA EM LINGUA ESPANHOLA	0h		
PEM0100 - EXAME DE QUALIFICAÇÃO	0h		
PEM0200 - TESE DE DOUTORADO	0h		



1. DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO TRONCO COMUM

PEM0001 – TEORIAS DA COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA – 04 CR – 60h

Ementa: Conceitos de Mídia. Lógicas, suportes, materialidades, convergências e dispositivos midiáticos. Perspectivas dos estudos das mídias na contemporaneidade. Práticas e sociabilidades nos processos midiáticos. Paradigmas, modelos e processos em construção.

Bibliografia básica (até 10 livros)

ADORNO, Theodor & HORKHEIMER, Max. Dialética do Esclarecimento: fragmentos filosóficos. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1985.

BOLTER, J. David, GRUSIN, Richard A., Remediation: Understanding New Media. MIT Press 2000.

FLUSSER, Vilém. O universo das imagens técnicas. São Paulo: Annablume, 2008.

HALL, Stuart. Da Diáspora: Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG; Brasília: Unesco, 2003.

INNIS, Harold. O Viés da Comunicação. Petrópolis-RJ: Vozes, 2011.

KERCKHOVE, Derrick de. A pele da cultura. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1997.

LUHMANN, Niklas. A realidade dos meios de comunicação. São Paulo: Paulus, 2005.

MANOVICH, Lev. El lenguaje en los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital - 1º ed. - Buenos Aires, Paidós, 2006.

MARTIN-BARBERO, Jesus. Oficio de cartógrafo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2004.

SODRÉ, Muniz. Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes, 2002.

Bibliografia complementar (até 15 livros)

BAUDRILLARD, Jean. O sistema dos objetos. São Paulo: Perspectiva, 1973.

BENJAMIN, Valter. Magia e técnica, arte e política. São Paulo: Brasiliense, 1994.

DEBRAY, Régis. Curso de midiologia geral. Petrópolis, RJ: Vozes, 1993.

FIDLER, Roger F. Mediamorphosis: Understanding New Media. California: Pine Forge Press, 1997.

HJARVARD, Stig. Mídiação: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural/Mediatization: Theorising the Media as Agents of Social and Cultural Change.



MATRIZES, Brasil, v. 5, n. 2, 2012. Disponível em <http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/MATRIZES/article/view/8139>.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (2004). Razón técnica y razón política: espacios/tiempos no pensados. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, año 1, n. 1, julio/diciembre, p. 22-37.

MATA, Maria Cristina (1999). De la cultura masiva a la cultura mediática. Revista Diálogos de la Comunicación, n. 56, Lima, FELAFACS, p. 81-91.

MCLUHAN, Marshall. McLuhan por McLuhan: conferências e entrevistas. Rio de Janeiro: Ediouro, 2005.

MIEGE, Bernard. A sociedade tecida pela comunicação. São Paulo: Paulus, 2009.

MORIN, Edgar. O cinema ou o homem imaginário. Lisboa: Relógio D'água/Grande Plano, 1997.

PROSS, Harry; BETH, Hanno. Introducción a la ciencia de la comunicación. Barcelona: Anthropos, 1990.

RODRIGUES, Adriano Duarte. O paradigma comunicacional: história e teorias. Lisboa: Fundação CalousteGulbenkian, 2011.

SILVERSTONE, Roger. Porque estudar a mídia? São Paulo, Loyola, 2002.

THOMPSON, John B. Mídia e Modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 2001.

VERÓN, Eliseo. Fragmentos de um tecido. São Leopoldo: Unisinos, 2005, 286 p.

PEM0002 – METODOLOGIAS DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA – 04 CR – 60h

Ementa: Projeto de pesquisa. Metodologias científicas e abordagens metodológicas. Métodos de procedimento; Técnicas de Pesquisa; Técnicas de análise de sentidos. Metodologias, Contextualização social e Problematização dos processos da Comunicação Midiática. O campo dos Estudos Midiáticos.

Bibliografia básica (até 10 livros)

BAUER, Martin W; GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Petrópolis. RJ: Vozes. 2002.

CLIFFORD, James. A Experiência Etnográfica. Antropologia e Literatura no Séc. XX. Rio de Janeiro – RJ: Ed. UFRJ, 1998.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. (Orgs). Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.



FEYRABEND, Paul A conquista da abundância. Bert Terpstra, (org.). São Leopoldo, RS, Editora Unisinos, 2006.

FRAGOSO, Suely, RECUERO, Raquel, AMARAL, Adriana. Métodos de Pesquisa para Internet. Porto Alegre: Sulina, 2011.

HINE, Christine. Virtual Ethnography. London: SAGE, 2000.

LEGROS, Patrick et al. Sociologia do imaginário. Porto Alegre, Sulina, 2007.

LOPES, Maria Immacolata V. Pesquisa em comunicação. São Paulo, Loyola, 1997.

MALDONADO et al., Alberto Efendy. (Org.). Metodologias da pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011.

OROZCO, Guillermo; GONZALÉZ, Rodrigo. Una coartada metodológica: abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. México: Ed. Tintable, 2011.

Bibliografia complementar (até 15 livros)

BACHELARD, Gaston. A formação do espírito científico: contribuição para uma psicanálise do conhecimento. Rio de Janeiro: Contraponto, 1996.

BECKER, Howard. Métodos de pesquisa em Ciências Sociais. São Paulo: HUCITEC, 1993.

BOURDIEU, Pierre et. al. A profissão de sociólogo. Preliminares epistemológicas. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1999.

BRAGA, José Luiz; FERREIRA, Jairo; FAUSTO NETO, Antonio; GOMES, Pedro Gilberto (orgs.) 10 perguntas para a produção de conhecimento em Comunicação. São Leopoldo: Unisinos, 2013.

DERRIDA, Jacques. Gramatologia. São Paulo: Perspectiva, 1999.

FEYERABEND, Paul. Contra o método. São Paulo: Editora UNESP, 2007.

GOLDING, Peter. (Org). Researching Communications – A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis. Londres: Arnold, 2000.

LAPLANTINE, François. A Descrição Etnográfica. São Paulo – SP: Terceira Margem, 2004.

MARKHAM, Annette K., BAYM, Nancy. Internet Inquiry: Conversations about Methods. California: SAGE, 2009.

MILLS, C. Wright. A imaginação sociológica São Paulo: Zahar, 1975.

PASSOS, E; KASTRUP, V; ESCÓSSIA, L (Org). Pistas do método da cartografia: pesquisa-intervenção e produção de subjetividade. Porto Alegre: 2010.

SANTAELLA, Lúcia. Comunicação e pesquisa: projeto para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.



SANTOS, Boaventura de Sousa. Um discurso sobre as ciências. Porto: Afrontamento, 1996.

SARTRE, Jean-Paul. A imaginação. Porto Alegre: L&PM.

SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 23 ed. São Paulo: Cortez, 2007.

PPGEM0036 – SEMINÁRIO DE PESQUISA I – 01 CR – 15h

Ementa: Promove o refinamento e aperfeiçoamento do projeto de tese centrado nos aportes teórico-metodológicos que lhes dão base, articulando-o com o interesse da Linha de Pesquisa em que se vincula o pós-graduando. Propicia o avanço do doutorando no processo de elaboração da tese. Subsidia a elaboração do texto a ser apresentado no Seminário de Formação Doutoral I.

Bibliografia

Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.

PPGEM0037 – SEMINÁRIO DE PESQUISA II – 01 CR – 15h

Ementa: Examina o estágio de progressão da tese, à luz das sugestões e contribuições apresentadas no Seminário de Pesquisa I. Aprofunda as discussões teórico-metodológicas para a apreensão e construção das questões de pesquisa, da problematização e da proposta metodológica. Avalia a produção da tese e sua estrutura inicial.

Bibliografia

Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.

PPGEM0038 – SEMINÁRIO DE PESQUISA III – 01 CR – 15h

Ementa: Aprofunda a discussão da base teórica e metodológica considerando as necessidades das teses em desenvolvimento. Discute os recursos adotados para a consolidação dos procedimentos metodológicos que norteiam a análise do objeto de estudo das teses. Fornece elementos para o avanço da tese a ser apresentada no Seminário de Formação Doutoral I. Avalia a trajetória e consistência da produção acadêmica do discente no doutorado.



Bibliografia

Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.

PPGEM0039 – SEMINÁRIO DE FORMAÇÃO DOUTORAL I – 02 CR – 30h

Ementa: Avalia o texto inicial das teses, na sua concepção, focalizando a atenção ao objeto de estudo, problemática, objetivos, definições teóricas-metodológicas. Subsídia a sistemática de orientação e ajusta elementos para a construção do documento a ser submetido ao Seminário de Formação Doutoral II.

Bibliografia

Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.

PPGEM0040 – SEMINÁRIO DE FORMAÇÃO DOUTORAL II– 02 CR – 30h

Ementa: Avalia o texto-tese do doutorando, especialmente as relações de correspondência entre o objeto de estudo proposto, o aporte teórico-metodológico e técnico adotado, sua estrutura, em fase semi-conclusiva. Apresenta elementos de avaliação e qualificação do texto tese, sugerindo e recomendando mudanças e/ou alterações ao citado texto.

Bibliografia

Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.

PPGEM0041 – PUBLICIZAÇÃO E SOCIALIZAÇÃO DA PESQUISA – 02 CR – 30h

Ementa: Processo de socialização e debate com os pares da pesquisa em desenvolvimento. O discente poderá comprovar o cumprimento de 01 crédito através da publicação de artigos completos em periódicos avaliados pelo Qualis Periódicos da Capes como A (A1 e A2) ou B (B1 a B3). O limite é de 02 créditos, um por trabalho socializado, e o trabalho será avaliado por comissão interna do Programa para atribuição do crédito.

Bibliografia



Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS	CRÉDITOS	HORAS/AULA
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA	4	60
METODOLOGIAS DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA	4	60
SEMINARIO DE PESQUISA 1	1	15
SEMINARIO DE PESQUISA 2	1	15
SEMINARIO DE PESQUISA 3	1	15
SEMINÁRIO DE FORMAÇÃO DOUTORAL 1	2	30
SEMINÁRIO DE FORMAÇÃO DOUTORAL 2	2	30
PUBLICIZAÇÃO E SOCIALIZAÇÃO DA PESQUISA	2	30
TOTAL	17	255

Quadro 01 – Disciplinas Obrigatórias

2. DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS POR LINHA – 03 CRÉDITOS

2.1. LINHA ESTUDOS DA MÍDIA E PRÁTICAS SOCIAIS

PEM0007 – ESTUDOS DE MÍDIA E PRÁTICAS SOCIAIS – 03 CR – 45h

Ementa: Contribuição das Ciências Sociais para a compreensão das práticas midiáticas na sociedade contemporânea, com ênfase no exame dos processos midiáticos. Construção de identidades. Espaço público. Mídia e construção da realidade social.



Organização jurídico-política e ecômicos dos sistemas midiáticos. Iniciativas e respostas sociais de interação com as mídias.

Bibliografia básica (até 10 livros)

BOURDIEU, Pierre. Coisas ditas. São Paulo: Brasiliense, 2004.

BRETON, Philippe; PROULX, Serge. Sociologia da comunicação. São Paulo, Loyola, 2002.

CANCLINI, Néstor G. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. 4a ed. Rio de Janeiro: Ed. da UFRJ, 1999.

CANEVACCI, Massimo. Culturas extremas: mutações juvenis nos corpos da metrópole. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

CASTELLS, Manuel. O poder da identidade. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1999.

CERTEAU, Michel de. A invenção do cotidiano. 1. Artes de fazer. 5ª. Ed. Petrópolis-RJ: Vozes, 2000.

HALL, Stuart. Da Diáspora: Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG; Brasília: Unesco, 2003.

MARTÍN-BARBERO, Jesus. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1997.

MORIN, Edgar. Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo: neurose. Volume I. Rio de Janeiro, Forense Universitária, 1990.

WILLIAMS, Raymond. Cultura. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

Bibliografia complementar (até 15 livros)

BRAGA, José Luiz. A sociedade enfrenta a sua mídia. Dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet. Rio de Janeiro, Zahar, 2004.

COGO, Denise; MAIA, João (Orgs). Comunicação para a Cidadania. Rio de Janeiro: Ed. UERJ, 2006.

FEATHERSTONE, Mike. O Desmanche da Cultura. Globalização, Pós-modernismo e Identidade. São Paulo: Studio Nobel, 1997.

HALL, Edward T. A dimensão oculta. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

LATOUR, Bruno. Reagregando o social: uma introdução à teoria do Ator-Rede. Salvador: UFBA; Bauru: Edusc, 2012.



MARTÍN-BARBERO, Jesús (2004). Razón técnica y razón política: espacios/tiempos no pensados. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, año 1, n. 1, julio/diciembre, p. 22-37.

PROSS, Harry . Atrapados en la red mediática. Hondarribia-Gipuzkoa, Hiru, 1999.

SALAVERRÍA, Ramón. Cibermedios: El impacto de Internet em los medios de comunicación em España. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2005.

SARLO, Beatriz . Cenas da vida pós-moderna. 3.ed., Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2004.

SCOLARI, Carlos. Hacer clic: hacia umasociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa, 2004.

SILVERSTONE, Roger. Porque estudar a mídia? São Paulo, Loyola, 2002.

SOUSA, M.W (org). Recepção midiática e espaço público: novos olhares. São Paulo: Paulinas, 2006.

VERÓN, Eliseo. Fragmentos de um tecido. São Leopoldo: Unisinos, 2005.

WOODWARD, Kathryn. Identidade e diferença: uma introdução teórica e conceitual. In: SILVA, Tomaz T. (org.). Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. 5ª. Ed. Petrópolis-RJ: Vozes, 2000, p. 7-72.

2.2. LINHA ESTUDOS DA MÍDIA E PRODUÇÃO DE SENTIDO

PEM0006 – ESTUDOS DE MÍDIA E PRODUÇÃO DE SENTIDO – 03 CR – 45h

Ementa: A mídia enquanto instituição social. Interrelacionar as práticas midiáticas com os processos de significação socioculturais. Articular o equilíbrio entre a representação que a mídia faz das identidades locais, regionais, nacionais e globais e as noções de espaço público.

Bibliografia básica (até 10 livros)

BAITELLO JR., Norval. O animal que parou os relógios. São Paulo: Anna Blume, 1997.

BAUDRILLARD, Jean. A troca simbólica e a morte. Lisboa, Edições 70, 1996.

BENJAMIN, Walter. Sobre arte, técnica, linguagem e política. Lisboa: Relógio D'Água, 1992. (Primeira publicação em 1931)



CRARY, Jonathan. Suspensões da percepção: atenção, espetáculo e cultura moderna. Tradução: Tina Montenegro. São Paulo: CosacNaify, 2013.

CYRULNIK, Boris. Do sexto sentido: o homem e o encantamento do mundo. Lisboa: Instituto Piaget, [s/d – edição original: 1997].

FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. Organizado por Rafael Cardoso. Tradução: Raquel Abi-Sâmara. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FOUCAULT, Michel. As palavras e as coisas. 6ª ed. São Paulo, Martins Fontes, 1992.

MERLEAU-PONTY, Maurice. Fenomenologia da Percepção. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

RODRIGUES, Adriano Duarte. Estratégias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença, 2001.

WULF, Christoph. Homo Pictor: imaginação, ritual e aprendizado mimético no mundo globalizado. Tradução Vinicius Spricigo. São Paulo: Hedra, 2013.

Bibliografia complementar (até 15 livros)

BAUDRILLARD, Jean. A Transparência do Mal - Ensaios sobre os Fenômenos Extremos. São Paulo: Papirus, 1992.

BAUDRILLARD, Jean.. Para uma Crítica da Economia Política do Signo. Lisboa: Edições 70, 1981.

BOURDIEU, Pierre. A Economia das Trocas Simbólicas. São Paulo: Perspectiva, 1999.

CRARY, Jonathan. Técnicas do observador: visão e modernidade no século XIX. Tradução: VerrahChamma; organização Tadeu Capistrano. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

FAIRCLOUGH, Norman. Media Discourse. Londres: Arnould, 1995.

KERCKHOVE, Derrick de. A pele da cultura. Lisboa: Relógio D'Água, 1997.

KOSSOY, Boris. Realidades e ficções na trama fotográfica. São Paulo: Ateliê Editorial, 2000.

LUHMANN, Niklas. A realidade dos meios de comunicação. São Paulo: Paulus, 2005.

NOVAES, Adauto... et al. O Olhar. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.

PARÍS, Carlos. O animal cultural: biologia e cultura na realidade humana. Tradução de Marly de Almeida Gomes Vianna. São Carlos: EDUFSCar, 2002.

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998.

MATURANA, Humberto. Emoções e linguagem na educação e na política. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2002.



BAKHTIN, Mikhail. Marxismo e filosofia da linguagem: problemas fundamentais do método sociológico na ciência da linguagem. São Paulo: Hucitec, 1999.

BARTHES, Roland. A câmera clara. Lisboa: Edições 70, 1980.

BAUDRILLARD, Jean. A Sociedade de Consumo. Lisboa: Edições 70, 1995.

DISCIPLINAS OPTATIVAS – LIMITE MÍNIMO DE 12 CRÉDITOS

PPGEM0042 – EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO – 02 CR – 30h

Ementa: Noções de epistemologia, história e filosofia da ciência. As condições sócio-históricas e a emergência do conhecimento científico. A ruptura epistemológica entre ciência e senso comum. O paradigma científico e os critérios para avaliação de teorias científicas. Teorias do conhecimento e o conceito como ferramenta cognitiva. O método científico e a relatividade do objeto. As Ciências da Comunicação como epistemologia local e campo transdisciplinar.

Bibliografia básica (até 10 livros)

FOUCAULT, Michel. A arqueologia do saber. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2008.

KUHN, Thomas. A Estrutura das Revoluções Científicas. 7a.ed. São Paulo, Perspectiva, 2003.

LATOUR, Bruno. Ciência em ação: como seguir cientistas e engenheiros sociedade afora. 2a.ed. São Paulo: Editora Unesp, 2011.

LOPES, M. Immacolata V. (org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003. (Comunicação Contemporânea, vol. 1)

MARCONDES FILHO, Ciro. O Espelho e a máscara: o enigma da comunicação no caminho do meio. São Paulo: Discurso Editorial/Unijuí, 2002.

MORIN, Edgar. O método 3: o conhecimento do conhecimento. Porto Alegre: Sulina, 1999.

SODRÉ, Muniz. Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes, 2002.

SFEZ, Lucien. Crítica da Comunicação. 2ª ed. São Paulo: Edições Loyola, 2000.

Bibliografia complementar (até 15 livros)

BACHELARD, Gaston. A epistemologia. Rio de Janeiro: Zahar, 1977.



BERGSON, Henri. A evolução criadora. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

ECO, Humberto. Apocalípticos e integrados. 6ª ed., São Paulo: Perspectiva, 2004.

FERREIRA, J. PIMENTA, Francisco José Paoliello; SIGNATES, Luiz (orgs.) Estudos da Comunicação: transversalidades epistemológicas, São Leopoldo: Editora Unisinos, 2010.

LEBRUN, Gerard. A ideia da epistemologia in A filosofia e a sua história. São Paulo: Cosac Naif, 2006.

MEDINA, Cremilda. Ciência e jornalismo. Da herança positivista ao diálogo dos afetos. São Paulo: Summus, 2008.

RODRIGUES, Adriano Duarte. O paradigma comunicacional: história e teorias. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2011.

RODRIGUES, Adriano Duarte. O paradigma comunicacional: história e teorias. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2011.

SARTRE, Jean-Paul. A imaginação. Porto Alegre: L&PM.

VVAA. Dossiê Epistemologia da Comunicação. Revista Comunicação, Mídia e Consumo/Escola Superior de Propaganda e Marketing. V.3, Nº 8 (novembro de 2006). São Paulo: ESPM, 2006.

PPGEM0043 – MÍDIA, CULTURA E SOCIEDADE – 03 CR – 45h

Ementa: A disciplina enfoca os processos midiáticos, compreendidos como a articulação complexa entre dispositivos, lógicas, processos técnicos e linguagens em circulação, que são estruturantes e estruturados por processos sociais e culturais na contemporaneidade. Problematisa a cultura do consumo e os processos de midiaticização da sociedade e das práticas culturais.

Bibliografia básica (até 10 livros)

BRAGA, José Luiz. A sociedade enfrenta a sua mídia. Dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006.

BURKE, Peter. O Que é História Cultural? . São Paulo: Zahar Editor, 2005.

CANCLINI, Néstor G. Culturas Híbridas. São Paulo: Edusp, 2000.

CARLON, Mario; FAUSTO NETO, Antonio. Las políticas de los internautas: nuevas formas de participación. 1.ed. Buenos Aires: La Crujía, 2012.

CHAUÍ, Marilena. IANNI, Octavio, WEFFORT, Francisco et al. A Cultura do Povo. São Paulo: EDUC, 1982.

CORTINA, A. Cidadãos do mundo: para uma teoria da cidadania. São Paulo: Loyola, 2005.



ESTEVES, João Pissarra (org.) Comunicação e Sociedade: os efeitos sociais dos meios de comunicação de massa. Lisboa: Livros Horizonte, 2002.

GRAMSCI, Antonio. Os Intelectuais e a Organização da Cultura. Rio de Janeiro: Civilização, 1995.

MORIN, Edgar. Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo: neurose. Volume I. Rio de Janeiro, Forense Universitária, 1990.

MUNIZ, Sodré. Claros e Escuros. Identidade, povo e mídia no Brasil. Petrópolis, Rio de Janeiro: Editora Vozes, 1999.

Bibliografia complementar (até 15 livros)

BENJAMIN, W. ADORNO: T. E GOLDMANN, L. A Sociologia da Arte IV. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1969.

CANEVACCI, Massimo. Culturas extremas: mutações juvenis nos corpos da metrópoles. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

DARNTON, R. O beijo de Lamourette:mídia, cultura e revolução. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.

GALENO, Alex. CASTRO, Gustavo. COSTA, Josimey (Orgs.). Complexidade à flor da pele: ensaios sobre ciência, cultura e comunicação. São Paulo: Cortez Editora, 2003.

GIDDENS, Anthony. A constituição da sociedade. 3.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

KERCKHOVE, Derrick de. A pele da cultura. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 1997.

LUHMANN, Niklas. A improbabilidade da comunicação. Lisboa: Vega-Passagens, 1992.

MALINI, Fábio; ANTOUN, Henrique. @ Internet e #rua. Ciberativismo e mobilização nas redes sociais. Porto Alegre: Sulina, 2013.

MARTÍN-BARBERO, J. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. FOUCAULT, Michel. Microfísica do poder [1979]. 11.ed. Rio de Janeiro: Graal, 1993. Rio de Janeiro: UFRJ, 1998.

MORAES Denis de (Org). Sociedade Midiatizada. Rio de Janeiro: Mauad Editora, 2006.

NOVAES, Adauto (Org.). O Silêncio dos Intelectuais. SP: Companhia das Letras, 2006

SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia? São Paulo, Loyola, 2002.

TORRE, Javier (Org.). Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2013.

VAINER, Carlos et al. Cidades rebeldes. Passe livre e as manifestações que tomaram as ruas do Brasil. Rio de Janeiro: Boitempo Editorial, 2013.



WILLIAMS, R. Cultura. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.

PEM0010 – TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA 1 – 03 CR – 45h

Ementa: A disciplina tem como ponto de partida as pesquisas desenvolvidas por docentes do PPgEM ou por convidados/visitantes nacionais ou internacionais. Abordará diferentes enfoques teóricos e metodológicos em torno do conceito dos dispositivos da comunicação e midiáticos. A reflexão deve explorar as várias construções possíveis em torno do conceito de comunicação, acentuando as vias que aproximam e apropriações pertinentes aos processos midiáticos e/ou de midiatização.

Bibliografia

Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.

PEM0011 – TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA 2 – 03 CR – 45h

Ementa: A disciplina tem como ponto de partida as pesquisas desenvolvidas por docentes do PPgEM ou por convidados/visitantes nacionais ou internacionais. Abordará diferentes enfoques teóricos e metodológicos, **em processos socialização de pesquisas e abordagens recentes**, em torno do conceito dos dispositivos da comunicação e midiáticos.

Bibliografia

Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.

PEM0012 – TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA 3 – 03 CR – 45h

Ementa: A disciplina tem como ponto de partida as pesquisas desenvolvidas por docentes do PPgEM ou por convidados/visitantes nacionais ou internacionais. Abordará diferentes enfoques teóricos e metodológicos **emergentes** em torno do conceito dos dispositivos da comunicação e midiáticos.

Bibliografia

Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.



PEM0032 – SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO I – 01 CR – 15h

Ementa: A disciplina tem como ponto de partida as pesquisas desenvolvidas por docentes do PPgEM ou por convidados/visitantes nacionais ou internacionais. Proposta voltada a reflexões e problematizações contemporâneas, **em estágio inicial**, sobre a comunicação midiática e suas implicações no campo da pesquisa.

Bibliografia

Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.

PEM0033 – SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO II – 01 CR – 15h

Ementa: A disciplina tem como ponto de partida as pesquisas desenvolvidas por docentes do PPgEM ou por convidados/visitantes nacionais ou internacionais. Proposta voltada a reflexões e problematizações contemporâneas, **em estágio de desenvolvimento**, sobre a comunicação midiática e suas implicações no campo da pesquisa.

Bibliografia

Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.

PEM0034 – SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO III – 01 CR – 15h

Ementa: A disciplina tem como ponto de partida as pesquisas desenvolvidas por docentes do PPgEM ou por convidados/visitantes nacionais ou internacionais. Proposta voltada a reflexões e problematizações contemporâneas, **em estágio avançado**, sobre a comunicação midiática e suas implicações no campo da pesquisa.

Bibliografia

Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.

PEM0035 – SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO IV – 01 CR – 15h

Ementa: A disciplina tem como ponto de partida as pesquisas desenvolvidas por docentes do PPgEM ou por convidados/visitantes nacionais ou internacionais. Proposta voltada a reflexões e problematizações contemporâneas, **em estágio que apresenta**



conclusões definitivas ou resultados de processos de pesquisa, sobre a comunicação midiática e suas implicações no campo da pesquisa.

Bibliografia

Variável, de acordo com o enfoque epistemológico das pesquisas em curso.

DISCIPLINAS	CRÉDITOS	HORAS/AULA
<i>DISCIPLINAS DA ÁREA DE CONCENTRAÇÃO</i>		
ESTUDOS DE MÍDIA E PRODUÇÃO DE SENTIDO	3	45
ESTUDOS DE MÍDIA E PRÁTICAS SOCIAIS	3	45
<i>DISCIPLINAS DAS LINHAS DE PESQUISA</i>		
TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA I	3	45
TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA II	3	45
TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA III	3	45
<i>DISCIPLINAS COMPLEMENTARES ELETIVAS e/ou CONEXAS</i>		
MÍDIA, CULTURA E SOCIEDADE	3	45
EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	2	30
SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO I	1	15
SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO II	1	15
SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO III	1	15
SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO IV	1	15

Quadro 02 – Disciplinas da área de Concentração, das Linhas de Pesquisa e Complementares Eletivas e/ou Conexas

PEM0022 – ESTÁGIO DOCÊNCIA EM ESTUDOS DA MÍDIA I – 02CR – 30h

Ementa: Treinar os pós-graduandos para atividade de ensino em Comunicação Social. O programa desta disciplina constará de seminários formais e aulas expositivas nas



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS LETRAS E ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ESTUDOS DA MÍDIA



habilitações do curso de graduação em Comunicação Social da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. As aulas serão acompanhadas por docentes do Programa, a quem caberá realizar a avaliação. O aluno apresentará previamente o conteúdo da aula e sua apresentação.

PEM0024 – ESTÁGIO DOCÊNCIA EM ESTUDOS DA MÍDIA II – 02CR – 30h

Ementa: Treinar os pós-graduandos para atividade de ensino em Comunicação Social. O programa desta disciplina constará de seminários formais e aulas expositivas nas habilitações do curso de graduação em Comunicação Social da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. As aulas serão acompanhadas por docentes do Programa, a quem caberá realizar a avaliação. O aluno apresentará previamente o conteúdo da aula e sua apresentação.

PEM0026 – EXAME DE PROFICIENCIA EM LINGUA FRANCESA

PEM0027 – EXAME DE PROFICIENCIA EM LINGUA INGLESA

PEM0028 – EXAME DE PROFICIENCIA EM LINGUA ESPANHOLA

PEM0100 – EXAME DE QUALIFICAÇÃO

PEM0200 – TESE DE DOUTORADO