

| DADOS DO CURRÍCULO                                                                                                                                                |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Código:</b> 01                                                                                                                                                 |             |
| <b>Curso:</b> MESTRADO EM ESTUDOS DA MÍDIA/PPGEM - NATAL                                                                                                          |             |
| <b>Período Letivo de Entrada em Vigor:</b> 2009.1                                                                                                                 |             |
| <b>Carga Horária Por Período Letivo:</b> 15h                                                                                                                      |             |
| <b>CARGA HORÁRIA</b>                                                                                                                                              |             |
| <b>Total Mínima:</b> 390h                                                                                                                                         |             |
| <b>Optativas Mínima:</b> 90h                                                                                                                                      |             |
| <b>PRAZO PARA CONCLUSÃO (EM MESES)</b>                                                                                                                            |             |
| <b>Mínimo:</b> 12                                                                                                                                                 |             |
| <b>Regulamentar:</b> 24                                                                                                                                           |             |
| <b>Máximo:</b> 30                                                                                                                                                 |             |
| DISCIPLINAS DO CURRÍCULO                                                                                                                                          |             |
| Componente                                                                                                                                                        | Status      |
| <b>Área de Concentração: COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA: PRÁTICAS SOCIAIS E PRODUÇÃO DE SENTIDO</b>                                                                        |             |
| PEM0000 - DISSERTAÇÃO DE MESTRADO - 0h                                                                                                                            | Obrigatória |
| PEM0001 - TEORIAS DA COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA - 60h                                                                                                                  | Obrigatória |
| PEM0002 - METODOLOGIAS DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA - 60h                                                                                                 | Obrigatória |
| PEM0003 - SEMINÁRIO DE ORIENTAÇÃO I - 45h                                                                                                                         | Obrigatória |
| PEM0004 - SEMINÁRIO DE ORIENTAÇÃO II - 45h                                                                                                                        | Obrigatória |
| PEM0005 - SEMINÁRIO DE ORIENTAÇÃO III - 45h                                                                                                                       | Obrigatória |
| PEM0007 - ESTUDOS DE MÍDIA E PRÁTICAS SOCIAIS - 45h                                                                                                               | Obrigatória |
| PEM0100 - EXAME DE QUALIFICAÇÃO - 0h                                                                                                                              | Obrigatória |
| PEM0006 - ESTUDOS DE MÍDIA E PRODUÇÃO DE SENTIDO - 45h                                                                                                            | Optativa    |
| PEM0008 - MÍDIA, COMUNICAÇÃO E CULTURA - 45h                                                                                                                      | Optativa    |
| PEM0009 - ESTUDOS DE MÍDIA - 45h                                                                                                                                  | Optativa    |
| PEM0010 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA 1 - 45h                                                                                                                | Optativa    |
| PEM0011 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA 2 - 45h                                                                                                                | Optativa    |
| PEM0012 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA 3 - 45h                                                                                                                | Optativa    |
| PEM0013 - COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA E POLÍTICA - 45h                                                                                                                  | Optativa    |
| PEM0014 - MÍDIA E DISCURSO - 45h                                                                                                                                  | Optativa    |
| PEM0015 - CORPO E COMUNICAÇÃO - 45h                                                                                                                               | Optativa    |
| PEM0016 - FOLKCOMUNICAÇÃO, MÍDIA E CULTURA POPULAR - 45h                                                                                                          | Optativa    |
| PEM0017 - CIÊNCIA NA COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA - 45h                                                                                                                  | Optativa    |
| PEM0018 - LEITURAS DA MÍDIA E PROCESSOS DE SIGNIFICAÇÃO - 45h                                                                                                     | Optativa    |
| PEM0019 - ECONOMIA POLÍTICA DA MÍDIA - 45h                                                                                                                        | Optativa    |
| PEM0020 - SEMINÁRIO: COMUNICAÇÃO, CONSUMO E JUVENTUDES NA AMÉRICA LATINA - 15h                                                                                    | Optativa    |
| PEM0021 - SEMINÁRIO: A MÍDIA ALTERNATIVA, IDENTIDADE E POLÍTICAS DE 'MEDIÇÃO' - 15h                                                                               | Optativa    |
| PEM0023 - MÍDIA E CULTURA POPULAR - 30h                                                                                                                           | Optativa    |
| PEM0025 - EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO - 30h                                                                                                                      | Optativa    |
| PEM0026 - EXAME DE PROFICIENCIA EM LINGUA FRANCESA - 0h                                                                                                           | Optativa    |
| PEM0027 - EXAME DE PROFICIENCIA EM LINGUA INGLESA - 0h                                                                                                            | Optativa    |
| PEM0028 - EXAME DE PROFICIENCIA EM LINGUA ESPANHOLA - 0h                                                                                                          | Optativa    |
| PEM0029 - SEMINÁRIO: SOCIEDADES MEDIATIZADAS Y COMUNICACIÓN CIUDADANA - 15h                                                                                       | Optativa    |
| PEM0030 - SEMINÁRIO: AS CIÊNCIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO COMO INTERDISCIPLINA FRENTE À GLOBALIZAÇÃO E À WEB 2.0: CONSTRUÇÃO DE PESQUISAS E METODOLOGIAS - 15h | Optativa    |
| PEM0031 - SEMINÁRIO I: TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA - 15h                                                                                          | Optativa    |
| PEM0032 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO I - 15h                                                                                                                       | Optativa    |
| PEM0033 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO II - 15h                                                                                                                      | Optativa    |
| PEM0034 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO III - 15h                                                                                                                     | Optativa    |
| PEM0035 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO IV - 15h                                                                                                                      | Optativa    |
| PPGEM0044 - ORIENTAÇÃO METODOLÓGICA EM PESQUISA - 15h                                                                                                             | Optativa    |
| PPGEM0045 - ESTÁGIO DOCÊNCIA EM ESTUDOS DA MÍDIA I - 0h                                                                                                           | Optativa    |
| PPGEM0046 - ESTÁGIO DOCÊNCIA EM ESTUDOS DA MÍDIA II - 0h                                                                                                          | Optativa    |
| PPGEM0047 - INTERCÂMBIO INTERINSTITUCIONAL - 0h                                                                                                                   | Optativa    |
| << Voltar                                                                                                                                                         |             |

★ Campos de preenchimento obrigatório.