



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: FIL0619 Ideias Filosóficas Contemporâneas. CRÉDITOS: 04
PRÉ-REQUISITOS: não CO-REQUISITOS: não
DOCENTE: Antonio Basilio Novaes Thomaz de Menezes
CARGA-HORÁRIA: 60 horas/aula

EMENTA

Princípios gerais de Filosofia. O conceito de ideologia em Marx. A filosofia da Escola de Frankfurt. O impacto da tecnologia no mundo contemporâneo.

OBJETIVOS

Discutir o problema ideológico do fenômeno da comunicação de massa no mundo contemporâneo, sob a ótica da liberdade de informação e a produção da identidade social.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

Capacidade de reflexão, crítica e problematização filosófica do fenômeno da comunicação no mundo contemporâneo.

CONTEÚDO

Unidade I – O contemporâneo e o fenômeno da comunicação de massa.

- a. Agamben
- b. Benjamin

Unidade II – A comunicação de massa e o problema da Ideologia.

- a. Adorno e Horkheimer
- b. Habermas e a Teoria da Ação Comunicativa

Unidade III – Liberdade e produção da identidade.

- a. Marx
- b. Stuart Hall

M E T O D O L O G I A

Aulas expositivas, seminários e discussão de textos.

A V A L I A Ç Ã O

Tres avaliações, seminários e prova escrita.

Crítérios de avaliação:

Domínio do conteúdo e desenvolvimento do tema; explicitação de conceitos e princípios; compreensão crítica e habilidade de análise e síntese (0,0 a 7,0 pontos).

Sequência lógica e coerência da argumentação (0,0 a 2,0 pontos).

Correção da linguagem e clareza da exposição (0,0 a 1,0 ponto).

R E F E R Ê N C I A S

AGAMBEN, Giorgio. **O que é contemporâneo? e outros ensaios**. Trad. Vinicius N. Honesko. Chapecó: Argos, 2009.

HALL, Stuart. **A identidade Cultural na pós-modernidade**. Trad. Tomas Tadeu, Guacira L. Louro. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

MARX, Karl. **A Liberdade de Imprensa**. Trad. Claudia Schilling, José Fonseca. Porto Alegre: L&PM, 2006.

BENJAMIN, Walter. **Obras Escolhidas. Vol. I**. Trad. Paulo Sergio Rouanet. São Paulo: Brasiliense, 2012.

ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. **Dialética do Esclarecimento**. Trad. Guido de Almeida. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.

HABERMAS, Jürgen. **Teoria da Ação Comunicativa. Vol. I**. Trad. Flavio B. Siebeneichler. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2012.